



SPONSORING & NEW BUSINESS SPECIALIST (M/W/D)

Sie sind fasziniert von der schnellsten Mannschaftssportart der Welt und haben den Wunsch, sich gemeinsam mit einem jungen und dynamischen Team den vielseitigen Anforderungen eines Clubs in der Deutschen Eishockey Liga DEL zu stellen und Teil der Red Bull Familie zu werden? Dann ist unser Spielfeld inklusive Bau einer neuen Sportarena genau das Richtige für Sie, wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Zur Unterstützung unseres Marketing-Teams beim amtierenden Deutschen Meister EHC Red Bull München und für die neue Sportarena München suchen wir ab sofort einen Sponsoring & New Business Specialist (m/w/d) für den Bereich Brand Partnerships & Sponsoring. Das Tätigkeitsfeld beinhaltet vielfältige Partnership-Aufgaben beim Deutschen Meister als auch bei der neuen Sportarena München. Das Ziel ist es, den Bereich Brand Partnerships & Sponsoring weiter auszubauen und sich den anspruchsvollen Herausforderungen der kommenden Jahre gemeinsam zu stellen.

Verantwortungsbereiche:

- Gestalten eines erfolgreichen Key Account Managements
- Führung von bestehenden Key Accounts und Aktivierung des Rechteportfolios an Spieltagen in enger Zusammenarbeit mit allen Marketing Bereichen (Digital, Ticketing, Hospitality, Kommunikation, Event)
- Unterstützung bei Verhandlungen und Abschlüssen der finalen Partnership-Verträge
- Stetige Kontrolle von Budgets und Reflektieren der Zielgrößen inklusive Dokumentation der Partnerschaften
- Lust auf New Business
- Akquise von neuen Partnern inklusive der Erstellung von kreativen Vermarktungsangeboten für die Red Bulls & die neue von Red Bull geplante Sportarena in München
- Aktivierung und Ausbau des bestehenden New Business Netzwerkes
- Aktives Einbringen von neuen Ideen für kundenindividuelle Partner-Pakete
- Strategische Mitgestaltung des Bereichs Partnership & Sponsoring
- Einzigartige Chance zur strategischen Mitgestaltung und kreativen Weiterentwicklung des Bereichs Brand Partnerships & Sponsoring für die Red Bulls und die neue Sportarena in München
- Mitarbeit bei der Konzeption einer gesamtheitlichen Commercial Strategy inklusive Dritt-Event-Vermarktung

Erfahrungen:

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium, vorzugsweise in den Bereichen Sport Ökonomie, Marketing, Business Management, o.ä.
- Erste nachweisliche Berufserfahrung im Bereich Sponsoring, Sales & Brand Partnerships
- Spezielle Kenntnis sowie starkes Netzwerk im regionalen sowie überregionalen Sponsoren- und Werbemarkt
- Offenes und sicheres Auftreten gepaart mit mitreißender Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit
- Starke Persönlichkeit mit der Fähigkeit sich in einem wachsenden und dynamischen Umfeld zu behaupten
- Exzellente analytische, konzeptionelle und strategische Fähigkeiten
- Teamplayer mit hoher Begeisterungsfähigkeit
- Bereitschaft zu Reisetätigkeit und Abwicklung der Heimspieltage
- Sicherer Umgang mit MS Office Anwendungen und Adobe Photoshop
- Fließende/Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- ...und Sie lachen bei all dem auch gerne mal über sich selbst! :-)

Wenn Sie ein Ticket in unsere Welt lösen wollen, bewerben Sie sich unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung auf www.redbull.de/jobs