



Die EVOC Sports GmbH mit Sitz in München ist ein schnellwachsendes Unternehmen im Bereich Sportrucksäcke und -taschen. 2008 gegründet, vertreibt EVOC seine Produkte heute weltweit in über 34 Märkten und steht mit seinem Namen für Evolution und das Konzept für hochwertige Produkte mit besonderem Fokus auf Schutz und herausragendes Design.

Wir suchen ab sofort am Standort München eine/n

ONLINE MARKETING SPECIALIST

Zum Ausbau des Online Marketings in Hinblick auf die wachsende Bedeutung des E-Commerce suchen wir einen Spezialisten für diesen Bereich.

Die Hauptaufgaben sind dabei das Monitoring der benötigten Tools zur Marken- und Produktdarstellung über die wichtigsten Accounts und deren Koordination, Optimierung und Erweiterung. Sie bilden dabei die Schnittstelle zwischen Marketing- und Verkaufsabteilung und bündeln die benötigten Online- Assets für die verschiedenen Plattformen unter Gesichtspunkten der Cross-Channel Optimierung.

Wir bieten eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit mit viel Eigenverantwortung in einem jungen und attraktiven Unternehmen mit einem sehr engagierten Team. In einem innovativen Aufgabenbereich erhalten Sie großen Gestaltungsspielraum mit guten Entwicklungsmöglichkeiten in einem internationalen Umfeld.

Ihre Aufgaben

- Steuerung von Online Marketing zur Optimierung und Weiterentwicklung des E-Commerce
- Erweiterung der Corporate Website www.evocsports.com im B2B
- Erarbeitung Digitaler Produktprofile, Produktdaten-Monitoring und laufende Optimierung
- Content Management, Account Entwicklung und -optimierung
- Erarbeitung und Steuerung von Online Kampagnen
- Kontrolle und Optimierung der Darstellung von EVOC auf DB Partner Websites
- Weiterentwicklung der zielgruppenoptimierten Social Media Strategie für Facebook, Twitter, Instagram

Ihr Profil

- abgeschlossenes Studium oder ähnliche Qualifikation
- 2-3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Online Marketing, E-Commerce, Neue Medien
- Sehr gute Kenntnisse in HTML, PHP und gängigen CMS Systemen sowie Suchmaschinenoptimierung
- Fundierte Kenntnisse im E-Commerce Sektor
- Sehr gute analytische und technische Fähigkeiten
- Fundierte Kenntnisse über die wichtigsten Social Media Plattformen
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Lösungsorientiertes Arbeiten im Team, zuverlässig, zielstrebig und belastbar
- Bezug zu den EVOC Kernsportarten von Vorteil

Konversionsoptimierung und digitale Produktprofile sind keine Fremdwörter für Sie und Sie können sich vorstellen, diese Herausforderung anzunehmen? Dann freuen wir uns über die Zusendung Ihrer aussagekräftigen Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin an jobs@evocsports.com