



Junior Brand Manager (*)

*Geschlecht egal, Hauptsache Du passt zu uns!

Das ist Dein Aufgabengebiet bei Bergzeit:

- Konditionsgespräche mit Lieferanten führen
- Ordermanagement
- Vor- und Nachorder
- Lieferantenüberwachung (Liefertermine, etc.)
- Verantwortung von Umsatz, Marge und Lagerbestand der jeweiligen Marken
- Analyse aller relevanten KPIs und ggf. Ausführung von Maßnahmen gemeinsam mit dem Planning-Team
- Permanente Preiskontrolle und Anpassung
- Produktauswahl
- Messebesuche
- Vorlagentermine
- Auswahl und Planung von Print-Artikel und Newsletter-Artikel
- Verwaltung der Bestückungsdaten für unsere Business Units

Diese Voraussetzungen bringst Du mit:

- Eine abgeschlossene Ausbildung zum Handelsfachwirt, ein BWL-Studium oder eine vergleichbare Ausbildung
- Sicherer Umgang mit PC und EDV
- Sehr gute MS Office Kenntnisse, insbesondere Excel und Power Point
- Ein erfolgreiches Händchen im Einkauf und gutes Gespür für Trends am Markt
- Zuverlässige, strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise
- Analytisches Denken und partnerschaftlicher Umgang mit Lieferanten sind für Dich selbstverständlich
- Hohen Affinität zum Bergsport sowie Ausgeprägte Serviceorientierung, Teamfähigkeit und Hands-on-Mentalität

Das erwartet Dich bei Bergzeit:

- Arbeit in einem sympathischen und engagierten Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Attraktive Einkaufskonditionen
- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Jobrad
- Bergzeit-Kantine im neuen und modernen Gebäude

Passt unsere Stelle zu Dir? Dann sollten wir uns kennen lernen! Sende uns Deine aussagekräftige Bewerbung mit Deiner Gehaltsvorstellung und dem möglichen Starttermin an personal@bergzeit.de

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!
Christina vom Bergzeit-Team