



Fahrradmechaniker (m/w/d) 100%

Specialized wurde 1974 von Bikern für Biker gegründet. Die Marke mit Hauptsitz in Kalifornien hat es sich zum Ziel gesetzt, funktionelle und technisch fortschrittliche Produkte zu entwickeln, die einen Performance-Mehrwert bieten.

Zur Verstärkung des Marketing Operation Teams, suchen wir ab sofort eine selbstständige und aufgeschlossene Persönlichkeit mit mehrjähriger Berufserfahrung als Fahrradmechaniker und Leidenschaft für jede Art von Fahrrad.

Deine Aufgaben

- < Bereitstellung und Instandhaltung der Marketing-Bike-Flotte auf höchstem Niveau
- < Aufbau von Bikes und Versandvorbereitung
- < Verwaltung und Verantwortung für das Marketingmaterial-Lager
- < Unterstützung des Eventteams bei Eventmaterialvorbereitung und Verladung
- < Begleitung von Events als Mechaniker vor Ort
- < Unterstützung des SBCU Teams bei Produktschulungen
- < Weitere anfallende Aufgaben im Marketing Operationsbereich

Dein Profil

- < Mehrjährige Berufserfahrung als Fahrradmechaniker, bevorzugt bei einem Fahrradhändler
- < Abgeschlossene Ausbildung als Zweiradmechaniker von Vorteil
- < Erstklassige Fähigkeiten als Mechaniker, insbesondere im Zusammenhang mit E-Bikes und MTB
- < Umfangreiche Erfahrung in der Arbeit mit Fahrwerken (Federgabel / Dämpfer)
- < Pro-aktiv, wissbegierig und hochmotiviert
- < Teamplayer, Identifikation mit unserer Firmenphilosophie
- < Exzellente Organisations-, Kommunikationsfähigkeiten
- < Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- < Solide Kenntnisse in allen gängigen MS-Office Applikationen
- < Aktiver Radfahrer mit einer großen Leidenschaft für den Sport ist ein Plus

Was wir bieten

Bei uns erwartet Dich ein dynamisches Team in einem internationalen und innovativen Umfeld mit attraktiven Zusatzleistungen.

Du bist interessiert? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin. Bitte reiche Deine Bewerbung ausschliesslich über unser Online Karriereportal ein. Bewerbungen via E-Mail, Post oder Stellenvermittlungen werden nicht berücksichtigt.