



Die Winora Group, mit ihren unterschiedlichen Marken Winora, HAIBIKE, Ghost und XLC ist einer der führenden Hersteller hochwertiger Fahrräder in Europa und im Segment moderner ePerformance Bikes.

Für unsere Marke **HAIBIKE** suchen wir einen **Content Manager (m/w/d)**. So spiegelt sich in jedem **HAIBIKE** die tiefe Leidenschaft zum eMTB Sport sowie ein die Branche vorantreibender Innovationsgeist wider, wobei jedes Bike mit Design, Konnektivität und Leistungsstärke überzeugt. Damit ermöglicht HAIBIKE einem jeden ePerformance auf höchstem Niveau und garantieren gleichzeitig einen unvergleichlichen Fahrspaß. Die Aufgabe kann großzügig im Home-Office ausgeführt werden.

#### **Das bieten wir Dir:**

- Flexible Arbeitszeiten, **sowie großzügige Home-Office Möglichkeiten**
- attraktive Mitarbeitervergünstigen (z.B. bei den Fahrrädern)
- Mitarbeiterkleidung
- Geschenke zu besonderen Anlässen
- Zuschuss zum Fitnessstudio

#### **Deine Aufgaben:**

- Erarbeitung eines effizienten Content-Workflows
- Steuerung von kanalübergreifender Contenterstellung (Text, Bild, Video)
- Inhaltliche Verantwortung und Umsetzung von Daily Content Projekten und Produktcontent zur Aktivierung, sowie Koordination und strategische Ausarbeitung für eine termingerechte Contentbereitstellung
- Planung Steuerung, Umsetzung und Bereitstellung von Kampagnen, neben dem Steuern von Agenturen und externen Partnern umfasst das auch das selbständige Erstellen von Content
- Contentpflege und Bereitstellung in unserem PIM System
- Erstellung von Themen- und Keyword-Recherchen sowie SEO Analysen
- Pflege und Aktualisierung der SEO- und produktbezogenen Inhalte
- Schnittstelle zur Koordination und Abdeckung der Needs relevanter Stakeholder und Abteilungen sowie enge Zusammenarbeit mit diesen (Marketing und andere Units, Athlet:innen, Fotograf:innen, Agenturen)

**Das bringst du mit:**

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Medien/ Kommunikation/ Marketing oder eine vergleichbare Qualifikation
- Ein:e aktiver:e Radfahrer:in mit großer Leidenschaft für den Sport
- Erste Berufserfahrung im Content Marketing und/oder im redaktionellen/medialen Bereich
- Hohe Eigeninitiative mit Sinn für kreative Lösungen und Ergebnisorientierung
- Ausgezeichnete Digital-, Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten
- Die Fähigkeit Geschichten zu erzählen, sie formatgerecht aufzuarbeiten und die vielen Emotionen, die unser Sport mit sich bringt, einfließen zu lassen

**Bei Fragen:**

Markus Bloch / Recruiting / markus.bloch@winora-group.de

**HAIBIKE:**

Mit ihren Wurzeln in der Fahrradstadt Schweinfurt, steht die Marke HAIBIKE seit ihrer Gründung im Jahr 1995 vor allem für eins: das ultimative Fahrerlebnis. So spiegelt sich in jedem HAIBIKE die tiefe Leidenschaft zum eMTB Sport sowie ein die Branche vorantreibender Innovationsgeist wider, wobei jedes Bike mit Design, Konnektivität und Leistungsstärke überzeugt. Damit ermöglicht HAIBIKE einem jeden ePerformance auf höchstem Niveau und garantieren gleichzeitig einen unvergleichlichen Fahrspaß. Mit der Vorstellung des HAIBIKE eQ XDURO im Jahr 2010 gilt die Marke als Begründer des eMTB-Sektors. Seit 2001 ist HAIBIKE Teil der niederländischen Accell Group. Mehr Informationen finden Sie unter <https://www.haibike.com/de/de>.