



Specialized wurde 1974 von Bikern für Biker gegründet. Die Marke mit Hauptsitz in Kalifornien hat es sich zum Ziel gesetzt, funktionelle und technisch fortschrittliche Produkte zu entwickeln, die einen Performance-Mehrwert bieten.

Als Verstärkung unseres Headquarter Teams am Standort Holzkirchen, suchen wir ab sofort eine kreative, strukturierte und engagierte Persönlichkeit als **Public Relations Specialist**, welche eine große Portion Leidenschaft für Bikes mitbringt

Hier bei Specialized glauben wir, dass Radfahren Leben verändern kann. Unsere Firmenkultur ist eine Kultur der Leidenschaft, die danach strebt, bahnbrechende Arbeit zu leisten, um einen positiven Einfluss auf die Welt zu haben

HOW YOU'LL MAKE A DIFFERENCE

- Du verantwortest die allgemeine Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Pressemitteilungen und Presseanfragen)
- Pflege und Ausbau des bestehenden Netzwerks zu Journalist:innen, Multiplikator:innen und Meinungsführer:innen in Specialist und General Interest Medien
- Nationale und globale Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen, wie z.B. Vertrieb und Marketing und externen Partnern um Inhalte optimiert auf spezielle Zielgruppen und inhaltlich überzeugend aufzuarbeiten
- Gemeinsam mit dem Marketing Manager übersetzt Du unsere Marke, Positionierung und Stories in eine zielgruppengerechte Kommunikationsstrategie, bei der Du aktiv in die Umsetzung gehst.
- Du entwickelst kreative und zielgerichtete PR- und Kommunikationsstrategien und setzt diese selbstständig um.
- Du baust Beziehungen und Partnerschaften mit relevanten Medien- und Industriepartnern auf, pflegst diese und identifizierst und realisierst PR-Möglichkeiten proaktiv.
- Du bist verantwortlich für die Anzeigenbudgetplanung und Kontrolle
- Du bist verantwortlich für die Anzeigenplanung und den Einkauf
- Du planst und führst Redaktionsbesuche durch.
- Das Monitoring der PR- Aktivitäten, Reports erstellen, sowie das anschließende Ableiten von entsprechenden Maßnahmen gehören ebenso zu deinen Tätigkeiten, wie die Entwicklung und Umsetzung von innovativen Event-Formaten für General interest Journalisten
- Du stehst dem Management und Marketing in sämtlichen kommunikativen Fragen als kompetenter Ansprechpartner:in zur Seite.

WHAT YOU NEED TO WIN

- Mehrjährige Berufserfahrung im Redaktionsumfeld oder dem Gebiet der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, agenturseitig oder unternehmensseitig
- Exzellentes Deutsch und verhandlungssicheres Englisch
- Hervorragende:r Netzwerker:in mit Hands-on Mentalität
- Kommunikationsprofi mit der Fähigkeit, auch in komplexen Situationen den Blick für das Wesentliche zu behalten und zu simplifizieren
- Eigeninitiative, Verlässlichkeit und eine qualitätsorientierte Arbeitsweise
- Positive Einstellung, Selbstmotiviert und ein:e Teamplayer:in
- 4+ Jahre PR/Communications Erfahrung
- Leidenschaft für Storytelling und Freude daran, diese zu erzählen, ob mündlich, schriftlich, am Telefon oder in Person
- Reisetätigkeit von ca. 10%
- Umfangreiches Netzwerk in und Wissen über die Deutschsprachige-Medienlandschaft, vorzugsweise in den Bereichen Fahrrad, Sportartikel, Outdoor oder Mobilität
- Abgeschlossenes Studium im Bereich PR, Journalismus, o.ä. ist ein Plus

Was wir bieten? Bei uns erwartet Dich ein dynamisches Team in einem internationalen und innovativen Umfeld mit attraktiven Zusatzleistungen.

Du bist interessiert? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin. Bitte reiche Deine Bewerbung ausschließlich über unser Online Karriereportal ein. Bewerbungen via E-Mail, Post oder Stellenvermittlungen werden nicht berücksichtigt.

Specialized Germany GmbH - Human Resources – Hauptstrasse 4 – 83607 Holzkirchen

www.specialized.com/careers