



Nils Mai | 24years | Leonberg/Germany | Instagram: Nils_mai_

Über mich:

Ich bin gelernter Mechaniker und habe mich direkt nach meiner Ausbildung mit 19 Jahren selbstständig gemacht. Seitdem arbeite ich als Redakteur, Mechaniker und teilweise auch als Guide. Ich bin Elite Gravity Rennfahrer und kenne so gut wie alle Trails in Europa und aktuelle Bikes sowie Technologien auswendig. Ich lebe für den Zweiradsport und fühle mich so gut wie auf allen Bikes wohl von Downhill, Enduro und Pumptrack bis hin zu Gravel und Road.

- Mechaniker: Event, Racing, Tuning
- Editor: Tech, Testing, Routing, Racing, Tech-Translation, Travel
- Model: Action Gravity Sports, Road cycling
- Brandconsulting: Tech, Marketing

Mechaniker:

Geht nicht - gibt's nicht! Als gelernter Mechaniker habe ich eine ausführliche Ausbildung mit einem nationalen Titel im Handwerk hinter mir. Schweißen, Drehen, Fräsen und planen stand auf dem Tagesplan. Schon damals habe ich die Nachmittage mit schlechtem Wetter im nahe gelegenen Bikeshop ausgeholfen und die neuesten Bikes mit großer Freude und Sorgfalt aufgebaut und umgerüstet. Seit meiner Selbstständigkeit arbeite ich für verschiedene Brands auf Events und in deren Vorbereitung, um das beste aus jedem Bike herauszuholen. Sowohl Custom Aufbau über Lagertausch sowie Gabelservice stehen hier mehrmals wöchentlich an und begeistern mich jedes Mal.

Editor:

Seit 4 Jahren arbeite ich mit Magazinen und Apps zusammen und bringe mein Fachwissen über den Radsport mit ein. Mein technisches Wissen hat schon einigen Artikeln den letzten Feinschliff sowie technische Tiefe verpasst. Unter anderem arbeite ich schon seit meinem ersten Tag an mit der App Komoot zusammen und unterstütze hier die Pflege und Verbesserung im Bereich Highlights/Routing.

Model:

Style auf dem Bike ist ebenso wichtig wie Geschwindigkeit! Für mich war das schon immer klar, und wer mich kennt, wird mir hier zustimmen. Whips, Scrubs oder einfach eine gute Position auf dem Rad lassen jeden langweiligen Trail oder ein nicht allzu verspieltes Bike spektakulär aussehen.

Brand Consulting:

Durch meine mehrjährige Erfahrung im Rennsport sowie dem Bike-Testing sind mir viele Schwachstellen so wie große Verbesserungslücken in der Radsport Branche bestens bekannt. Im Marketing sowie in der technischen Entwicklung können mit kleinen Veränderungen mit niedrigem finanziellen Aufwand große Probleme beseitigt werden und Kunden besser erreicht bzw. zufriedengestellt werden. Doch diese Dinge fallen einem oft erst auf, wenn man selbst Rennen fährt oder mehr als 100 verschiedene Bikes im Jahr auf verschiedenen Trails testet.

Brands and Magazines:

41 publishing (Enduro Magazine, Ebike Magazine, DOWNTOWN, Gran Fondo)
 Gravity Magazine
 Vamos24 (Alcudia)
 Sjs Bikes
 Die Schmiede
 Verschiedene Fernsehstudios und kleinere Aufträge