

Marketing Assistant (m/w/d)

Schwerpunkt Event Marketing

Ab Juni 2021, Vollzeit, in Schladming

Deine Rolle im Team

- Mitarbeit bei und Durchführung von **Blue Tomato Events**
- Umsetzung von **Sponsoring Aktivitäten und Kooperationen**
- Durchführung von Maßnahmen und Aktionen zur **Steigerung der Markenbekanntheit** von Blue Tomato
- Erstellung von **Reports und Auswertungen**
- Umsetzung **neuer Ideen und Konzepte**

Deine Skills

- **Erste Berufserfahrung** im (Event) Marketing von Vorteil
- Fundiertes **Know-how im Boardsportbereich und in der Szene**
- Gute **Deutsch- und Englischkenntnisse** in Wort und Schrift, andere Sprachen von Vorteil
- **Kund*innenorientierung und Kreativität**
- **Stressresistenz und Teamfähigkeit**
- **Reisebereitschaft (20%) / Wochenendeinsätze**
- Gute **MS-Office Kenntnisse** (Outlook, Excel)

Das bieten wir dir

Commitment, Respekt, persönliche Weiterentwicklung sowie **Empowerment** und **Recognition** werden bei uns groß geschrieben. Wir teilen die Leidenschaft für unser Business, schätzen die zugehörigen Lifestyles, entwickeln uns ständig weiter und feiern Erfolge gemeinsam.

INTERESSIERT? Dann bewirb dich jetzt unter: blue-tomato.com/jobs

 **Mitarbeiter*innen Einkaufsrabatte**

 **Teilnahme an Blue Tomato Events**

 **Saisonkartenzuschuss im Winter**



Blue Tomato ist der führende Omnichannel Händler in den Bereichen Snowboard, Freeski, Surf, Skate & Streetstyle. Neben unserem Online Shop sind wir inzwischen mit über 50 lokalen Shops in Deutschland, Österreich, Schweiz, den Niederlanden und Finnland vertreten und beschäftigen mehr als 600 Kolleg*innen.

Für die ausgeschriebene Position gilt eine branchenübliche Entlohnung über Kollektivvertrag abhängig von Qualifikation und Erfahrung.