

DUOTONE

APPLY NOW

Ab sofort suchen wir zur Verstärkung unseres Teams in München einen

JUNIOR ONLINE MARKETING MANAGER/IN MIT SCHWERPUNKT SOCIAL MEDIA (m/w), IN VOLLZEIT

Dich erwartet eine abwechslungsreiche Position in einem sportlich attraktiven und internationalen Umfeld mit flachen Hierarchien und kurzen Kommunikationswegen. Wenn Du ein Teamplayer bist, der die Herausforderung sucht, freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung inkl. Starttermin und Gehaltsvorstellung.

Bitte sende Deine Unterlagen an thiele.cordula@boards-and-more.de
Join the team!

Join the Team! Duotone Kiteboarding ist der Weltmarktführer im Bereich Kitesurfing. Unser Kerngeschäft umfasst die innovative Entwicklung und Vermarktung von Kites, Boards und Zubehör sowie deren globale Distribution. Mit unseren Produkten setzen wir jedes Jahr neue Maßstäbe hinsichtlich Design und Funktion, angetrieben durch unsere Teamfahrer, Designer und all diejenigen, die Wert auf Qualität und Performance legen.

DEINE AUFGABEN

- Entwicklung und Umsetzung von innovativen Social Media-Strategien und -Kampagnen
- Monitoring, Analyse und Reporting aller relevanter Metriken und KPIs zur kontinuierlichen Optimierung der Social Media-Projekte
- Community-Management und Moderation von Userkommentaren
- Erstellung von Contentplänen in enger Abstimmung mit der Kreation
- Erstellung von abwechslungsreichem, zielgruppenrelevantem Content passend zu der jeweiligen Plattform
- Identifikation von Trends und neuen Channels
- Evaluieren neuer potentieller Kanäle und deren Aufbau
- Pflege unserer Website
- Newsletter Marketing (mailchimp)

DEIN PROFIL

- erfolgreich abgeschlossenes Studium mit dem Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder Social-Media-Management, alternativ vergleichbare Qualifikation
- Erfahrungen im Social-Media-Management und/oder im Online-Marketing
- sicherer Umgang mit dem Facebook-Werbeanzeigenmanager bzw. Power Editor
- Kompetenz in der Erstellung von Texten und Kenntnisse in der Verwendung von Bildern
- Know-how im Umgang mit weiteren Tools aus den Bereichen Social-Media-Management und Monitoring, z. B. Facelift, Meltwater, Later, Iconosquare, etc.
- Trendgespür, Kreativität, Eigenverantwortung und Hands-on-Mentalität
- Kommunikationsstärke und Teamgeist
- Sportinteressiert, Affinität zum Wassersport
- sehr gute sprachliche Fähigkeiten und sehr gutes Kommunikationsvermögen
- Sicherer Umgang mit den Programmen Adobe Photoshop, InDesign und Illustrator wären von Vorteil