

JUNIOR ONLINE MARKETING MANAGER/IN SOCIAL & EVENTS

Bei uns kannst Du aktiv dazu beitragen, andere Menschen zu inspirieren, sie dazu motivieren raus zu gehen und die Natur zu entdecken. Das hört sich nach einer tollen Herausforderung an, oder? Wir bei Sport Conrad wollen unserer Leidenschaft für Outdoorsport, sei es Bergsteigen, Klettern, Trailrunning, Skifahren, Skitouren oder Langlaufen, mit anderen teilen. Als Junior Online Marketing Manager/in im Bereich Social & Events bist im Teil eines kleinen, aber schnell wachsenden Teams, welches für die Erstellung sämtlicher Online Marketing Inhalte wie Newsletter, Blogbeiträge, Social Media Kampagnen, Performance Marketing, so wie für einen Großteil der Retail Events bzw. Veranstaltungen für Endkunden verantwortlich ist. Dabei spielst Du eine zentrale Rolle, um mit unseren Kunden in den Dialog zu treten. Du hast bereits erste solide Erfahrungen im Bereich Paid Advertising gemacht und organische Reichweite oder Engagement sind keine Fremdwörter für Dich.

Aufgabengebiet

- Planung, Entwicklung und Durchführung von Online Marketing Maßnahmen
- Strategische und Operative Betreuung der Social Media Kanäle von Sport Conrad, insbesondere Facebook und Instagram
- Unterstützung des Event-Teams in der Konzeption, Entwicklung und Durchführung von Veranstaltungsreihen, wie Outdoor/Recreational Events, Workshops, Hausmessen u.ä.
- Gewissenhaftes Monitoring, Analyse und Reporting
- Abstimmung mit bereichsübergreifenden Abteilungen zur Optimierung der Kampagnenkommunikation
- Kreative Weiterentwicklung der Sport Conrad Online Marketing Instrumente

Fähigkeiten & Qualifikationen

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschafts-, Medien-, oder Kommunikationswissenschaften
- Erste Berufserfahrung im Online Marketing / Social Media, vorzugsweise im E-Commerce
- Erfahrung in der Anwendung des Facebook Business Manager und Social Media Management Tools wie HootSuite, Later, o.ä.
- Herausragende analytische Kompetenzen, Transferfähigkeiten sowie kombinatorisches Verständnis ergänzt durch eine hohe Affinität zu Zahlen
- Eigeninitiative, Engagement und Freude an vielseitigen und komplexen Themen
- Fließende Englisch- und Deutschkenntnisse sind unerlässlich
- hat eine GET %t DONE! Einstellung
- Leidenschaftliche/r Outdoorsportler/in ist ein großes Plus

Start

ab 15. August 2018

Kontakt

jobs@sport-conrad.de