



Red Bull ist von Beginn an stark im Sport engagiert, einem Feld, in dem es um Entwicklung, Leistung, Innovation, Emotionen u.v.m. geht. Menschen und Ideen in diesem Bereich glaubwürdig Flügel zu verleihen und dabei das Produkt optimal in Szene zu setzen gehören zu Ihren Aufgaben. Der Country Sports Managers (CSM) entwickelt Red Bull als starke, konsumentenbezogene Marke weiter, indem kurz-, mittel- und langfristige Sportprogramme erarbeitet und umgesetzt werden. Basierend auf einer ausgewogenen Fülle an Events u. Athleten bieten wir die Möglichkeit Innovationen voranzutreiben. Optimierte Marken Awareness und die direkte Interaktion mit Konsumenten gehen Hand in Hand. Der CSM agiert als interaktive Schnittstelle zw. Marketingteams und trägt maßgeblich zum Erfolg am heimischen Markt, Red Bull Österreich, bei. Der ausgearbeitete Sportplan folgt der globalen Sport Strategie und wird je nach Relevanz und Aktualität durch internationale Sport Initiativen erweitert.

## VERANTWORTUNGSBEREICHE

### #Athletenprogramme

- Sicherstellen eines glaubwürdigen und wirkungsvollen Athletenprogramms
- Sinnvolle Auswahl von markenrelevanten, nationalen Sportpersönlichkeiten basierend auf einem bereits starken Athleten-Portfolio
- Laufende Optimierung von Kooperationen, kreativen Verbesserungen hinsichtlich Bandbreite von Disziplinen und Sportarten

### #Eventprogramme

- Umsetzung und Optimierung eines relevanten und glaubwürdigen Eventprogramms
- Entwicklung und Verbesserung eines innovativen, nationalen Eventprogramms indem sowohl vorhandene Konzepte weiterentwickelt als auch neue Event- und Athletenprojekte kreiert und umgesetzt werden
- Erstellung von maßgeschneiderten Konzepten für regionale und nationale Konsumentengruppen, die den Teilnehmern und Zuschauern unvergessliche Erlebnisse bieten und einzigartigen Media Content liefern

### #Cross-Marketing

- Red Bull im nationalen Sport Umfeld forcieren (Sportszene, Opinion Leaders, Agenturen, Medien, Vereine, Behörden etc.), um die täglichen Nutzung des Produkts zu erhöhen
- Synergien und Kooperationen mit anderen internen sowie externen nationalen, sportrelevanten Instanzen aufbauen und festigen

### #Branding & Kommunikation

- Beitrag zur Gestaltung von einzigartigen Geschichten, spannenden Themen, neuen Formaten und außergewöhnlichen Inhalten für das Red Bull Media Network, um die Marke aktuell zu halten und unsere Konsumenten zu unterhalten und zu binden

### #Teamführung & Management Aufgaben

- Leitung des nationalen Sportteams (Weiterentwicklung fachlicher und persönlicher Kompetenzen einzelner Mitarbeiter als auch des gesamten Teams)
- Sicherstellen von Red Bull Standards wie Spirit, Cleverness, Effizienz, Budgettransparenz, Verkaufsorientierung und Kreativität im gesamten Team
- Verantwortung für Budget und Businessplan auf Abteilungsebene

## ERFAHRUNGEN

- Mind. 8 Jahre Berufserfahrung (Sportindustrie, Sport, Event, Marketingagentur, Journalismus, professioneller Athlet oder Trainer)
- Organisationstalent insbesondere bei Events und Projekten, hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein (u.a. im Hinblick auf gr. Budgetverantwortung)
- Fähigkeit die globale Firmenvision zu verfolgen und umzusetzen
- Relevante Führungserfahrung und Teamfähigkeit
- Motivation, innovatives Denken, Kreativität, Aufgeschlossenheit, sicheres Auftreten, Begeisterung für Sport

**Wenn Sie Teil unseres Teams werden möchten, bewerben Sie sich bitte online [hier](#).**