

1987 brachte Red Bull nicht nur ein komplett neues Produkt auf den Markt, sondern schuf eine völlig neue Produktkategorie - Energy Drinks. Heute hat Red Bull mehr als 11500 Mitarbeiter weltweit und verkauft jährlich über 6 Milliarden Dosen in über 171 Ländern weltweit. Die Welt von Red Bull gibt Ihnen die Möglichkeit Ihre Talente einzusetzen, sich zu entwickeln und mit Leidenschaft Ergebnisse zu erzielen, die einen Unterschied machen. Finden Sie heraus, warum wir anders sind.

Wir verstärken unser Sport Marketing-Team in unserer österreichischen Vertriebstochter um einen motivierten Sport Event Manager (m/w). In dieser Position, sind Sie in enger Abstimmung mit dem nationalen Event Manager sowohl für die Umsetzung von Event Sponsorings innerhalb der österreichischen Event-Landschaft, für die Konzeption innovativer Sport-Eventformate als auch für die professionelle Umsetzung regionaler und nationaler Sport Events verantwortlich. Durch Ihre innovativen und kreativen Ideen treiben Sie die Projekte im Eventbereich voran und tragen somit maßgeblich zum Markenauftritt und dem Erfolg von Red Bull in Österreich bei.

VERANTWORTUNGSBEREICHE

#Eigenständige Umsetzung regionaler und nationaler Sport Events

- Briefing und Aussteuerung von Freelancern, Eventagenturen, oder Student Brand Managern
- Sicherstellung eines perfekten Markenauftritts unter Berücksichtigung internationaler Guidelines und Benchmarks
- Hands-on Umsetzung
- Organisation einer effizienten logistischen und personellen Abwicklung

#Selbstständige Umsetzung von Event Sponsorings und Kooperationen

- Sicherstellung eines perfekten Markenauftritts in Abstimmung mit Event Organisatoren aus verschiedenen sportlichen Disziplinen
- Etablierung als Key Player innerhalb der österreichischen Sport-Event Landschaft
- Effiziente und strategische Abwicklung von Kooperationen

#Konzeption innovativer Sport Events

- Entwicklung von kreativen Sport Event Konzepten, die insbesondere die österreichischen Konsumenten ansprechen und den Teilnehmern und Zuschauern einzigartige Erlebnisse schenken

#Budgetverantwortung

- Überwachung und Kontrolle der einzelnen Eventbudgets in enger Abstimmung mit dem nationalen Event Manager

ERFAHRUNGEN

- Abgeschlossenes Sport- und/oder Wirtschaftsstudium, vergleichbare Ausbildung
- 2-5 Jahre Erfahrung im Bereich Sport Marketing, Event Management oder innerhalb einer Agentur im Sportumfeld. Abhängig von Ihrer Erfahrung kann ein Fokus auf Motorsport gesetzt werden.
- Projektmanagement-Erfahrung
- Leidenschaft für Sport und Offenheit für eine breite Palette an Sportdisziplinen
- Strukturierte und organisierte Arbeitsweise
- Kreativität, starkes Netzwerk, Kommunikationsstärke
- Belastbar, flexibel, umsetzungsstark, Teamplayer
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wenn Sie Teil unseres Teams werden möchten, bewerben Sie sich bitte online [hier](#).