



Retail Project Coordinator Bayern (DE) und Österreich (m/w/d) 100%

Specialized wurde 1974 von Bikern für Biker gegründet. Die Marke mit Hauptsitz in Kalifornien hat es sich zum Ziel gesetzt, funktionelle und technisch fortschrittliche Produkte zu entwickeln, die einen Performance-Mehrwert bieten.

Als Retail Project Coordinator behältst du den Überblick über die in-store Präsentationen der Marke Specialized in deinem Gebiet und bist für die markengerechte Umsetzung aller Visual Merchandising Konzepte, Markenstandards und Geschäftsstrategien verantwortlich. Du arbeitest im Einklang mit den Unternehmenszielen und mit dem Fokus auf den Abverkauf. Du unterstützt die Specialized Germany GmbH in der Entwicklung von Retail-Projekten und im Project Management. Konkret steuerst du Retail-Projekte von der Planung bis zum Reporting und stellst sicher, dass die Umsetzung den hohen Standards von Specialized entspricht. Deine Rolle unterstützt die gesamte DACH Region, Dein Fokus liegt jedoch auf den Gebieten Bayern und Österreich.

Deine Aufgaben

- < Verantwortung für Ladengestaltung und Marketingaktivitäten am Point of Sale
- < Steuerung von Werbemaßnahmen und Dienstleistungen gegenüber dem Handel
- < Verantwortung für markengerechtes Visual Merchandising in Specialized Stores im eigenen Gebiet
- < Regelmäßige Storevisits in enger Absprache mit dem Außendienst
- < Unterstützung bei Ladeneröffnungen, Ladenumbauten und Updates, begleitenden Werbemaßnahmen und Produkteinführungen
- < Erstellung von Flächenplänen und Platzierungsempfehlungen von Produktgruppen
- < Zeitgerechte und akkurate Bereitstellung von Informationen und Materialien (Grafiken, Logos, Warenträgern, Kampagnen und saisonalen Strategien)
- < Schaffen eines innovativen, informativen und kundenfreundlichen Einzelhandelsumfeldes
- < Saisonale Aktualisierung der instore Materialien, Verkaufsraumgestaltung im Einklang mit dem Store Layout, der Specialized CI Guideline und dem aktuellen Produktfokus
- < Gestaltung des Showrooms in Holzkirchen unter Beachtung der Produkt Launchdates (B2C). Sicherstellung eines gepflegten Raum-Bildes inklusive adäquater Präsentation der ausgestellten Artikel. Aktualität des Showrooms hinsichtlich ausgestellter Artikel und verwendeter Assets und Möbel garantieren
- < Unterstützung des DACH Trade Marketing Teams bei der Gesamtplanung und Projekten
- < Mithilfe bei der Planung und Durchführung von Messen und Events
- < Erfüllung weiterer Aufgaben, falls vom Management veranlasst

Dein Profil

- < Zwei Jahre Erfahrung im Retail und Projekt Management
- < Zwei Jahre Erfahrung im Bereich Visual Merchandising / Innendesign wünschenswert
- < Höherer akademischer Abschluss wünschenswert
- < Herausragende Kunden- und Service Orientierung (persönlich, telefonisch und schriftlich)
- < Nachgewiesene Fähigkeiten in kreativer und innovativer visueller Warenpräsentation
- < Ein Gespür für Design und handwerklich-technisches "Know-how"
- < Große Detailgenauigkeit
- < Flexibilität und Fähigkeit, sich in einem bewegten Geschäftsumfeld schnell anzupassen und auf Änderungen in Strategien schnell und proaktiv zu reagieren
- < Teamplayer mit der Fähigkeit selbstständig zu arbeiten
- < Lösungsorientierte Arbeitsweise
- < Selbstdiszipliniert und Fähigkeit, mit knappen Deadlines umzugehen
- < Geübt im Umgang mit Microsoft Office und Adobe Anwendungen
- < Hohe Reisebereitschaft
- < Umgang mit Zeichenprogrammen (CAD) ist von Vorteil
- < Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Was wir bieten: Bei uns erwartet Dich ein dynamisches Team in einem internationalen und innovativen Umfeld mit attraktiven Zusatzleistungen.

Du bist interessiert? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin. Bitte reiche Deine Bewerbung ausschliesslich über unser Online Karriereportal ein. Bewerbungen via E-Mail, Post oder Stellenvermittlungen werden nicht berücksichtigt.