



Amer Sports zählt zu den größten Sportartikelherstellern der Welt. Das Brand Portfolio umfasst international bekannte Marken wie Salomon, Wilson, Atomic, Arc'teryx, und Peak Performance. Die weltweit tätige Amer Sports Gruppe entwickelt und fertigt Produkte auf höchstem technischem Niveau, um aktiven Sportlern und Outdoorbegeisterten in einer Vielzahl von Sportarten zu Höchstleistungen zu verhelfen.

Positionsbezeichnung: **Praktikum im Trade Marketing Salomon (m/w/d)**

Zeitraum: **6 Monate ab 01.09.2022**

Ort: **Garching bei München, Deutschland**

POSITIONSBESCHREIBUNG:

Lerne die verschiedenen Bereiche im Trade Marketing bei einer der größten Outdoor Marken kennen und unterstütze uns in der Konzeption und Umsetzung von Marketing Kampagnen im deutschen Handel und Brand eigenen Retail. Dabei erhältst du Einblick in folgende Bereiche:

- Adaption des globalen Omnichannel-Marketing Plans an den deutschen Markt
- Umsetzung der globalen Marketingkampagnen sowie Aktionen mit relevanten Fachhandelspartnern und Handelsverbänden (online und offline für Footwear und Winter Hardgoods Produkte)
- Adaption der Marketing-Assets
- Kampagnenumsetzungen (digital und Instore) in den Brand Stores
- Erfolgskontrolle und Optimierung von Online-Marketingmaßnahmen
- Erarbeitung von Konzepten, Erstellung von Briefings und Reports
- Übernahme eigenverantwortlicher Projekte
- Aktive Mitarbeit bei Events
- Briefing von Agenturen und Einsteuerung von Marketing-Kampagnen
- Enge Zusammenarbeit mit dem Vertriebsteam und ausgewählten Sportfachhändlern (z.B. Sport Conrad, Sport Scheck, Bergzeit)

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST:

- Studium in (Sport-) Management, Marketing, Kommunikation
- Interesse an Marketing, Projektmanagement und Eventmanagement (Hands On!)
- Selbständigkeit, Organisationsfähigkeit, Verantwortungsbewusstsein
- Verfügbarkeit ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt für 6 Monate
- Gute Kenntnisse in Englisch
- Fließende Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit MS Office (Excel, Power Point, Outlook) und erste Kenntnisse im Umgang mit Grafik-Programmen wie Adobe Photoshop + InDesign von Vorteil
- Planungs- und Organisationstalent

- Begeisterung für den Sport, Outdoor und das entsprechende Equipment

GEWÜNSCHTE KOMPETENZEN:

- Proaktive und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Hands-on Mentalität
- Affinität für Online-Marketing
- Teamfähigkeit, Kontaktfreude und Organisationsgeschick

WAS WIR ALS ARBEITGEBER BIETEN:

- Spannende Aufgaben in einem innovativen und internationalen Umfeld, das sich durch Fair Play, Teamspirit, Chancengleichheit und Vielfalt auszeichnet
- Flache Hierarchie mit Freiraum für Eigeninitiative und -verantwortung
- Ein Unternehmen, das Wert auf fortschrittliche, performanceorientierte Produkte mit Liebe zum Detail, hohe Qualität und Funktionssicherheit legt
- Flexible Arbeitszeiten
- Offenen und ehrlichen Umgang im Team, das Wert auf ein gutes Miteinander legt

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung [online](#).