



*Specialized wurde 1974 von Bikern für Biker gegründet. Die Marke mit Hauptsitz in Kalifornien hat es sich zum Ziel gesetzt, funktionelle und technisch fortschrittliche Produkte zu entwickeln, die einen Performance-Mehrwert bieten.*

Als Verstärkung unseres Headquarter Teams am Standort Holzkirchen, suchen wir ab sofort eine kreative, strukturierte und engagierte Persönlichkeit als **Performance Marketing Specialist**, welche eine große Portion Leidenschaft für Bikes mitbringt

Hier bei Specialized glauben wir, dass Radfahren Leben verändern kann. Unsere Firmenkultur ist eine Kultur der Leidenschaft, die danach strebt, bahnbrechende Arbeit zu leisten, um einen positiven Einfluss auf die Welt zu haben

#### **HOW YOU'LL MAKE A DIFFERENCE**

- Du planst, erstellst und optimierst Display- und Social Media Kampagnen
- Du bist verantwortlich für SEA Kampagnen, von der ersten Keyword-Recherche bis zur Optimierung der Bidding-Strategie
- Du sorgst eigenverantwortlich für die Erstellung, Umsetzung und die kontinuierliche Optimierung der Performance-Marketing-Strategie
- Du wertest alle Digital-Marketing-Kampagnen aus und identifizierst Potentiale entlang der Customer Journey mit Hilfe von Analysen, Tests und Reports
- Du fungierst als Schnittstelle zum E-Commerce Manager und stimmst dich eng im Hinblick auf Kampagnen und Performance ab.
- Du unterstützt aktiv das Content Management, insbesondere in Bezug auf SEO und Landingpages
- Du wirkst aktiv an der Konzeption und Weiterentwicklung von Omnichannel-Kampagnen mit und legst den Fokus auf Conversions, Neukundengewinnung und -bindung
- Du arbeitest eng mit dem globalen und europäischen Marketing-Team zur Umsetzung von Online-Marketing-Kampagnen zusammen
- Du unterstützt das Content Management bei der Erstellung von Content- und Landingpages

#### **WHAT YOU NEED TO WIN**

- Du hast dein Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Marketing, E-Commerce, Digitales Marketing oder in einer vergleichbaren Fachrichtung erfolgreich abgeschlossen
- Du konntest bereits 2-3 Jahre Berufserfahrung im Marketing mit Schwerpunkt Performance Marketing sammeln
- Du bist ein Experte in Google Ads und Facebook Business Manager
- Du bringst fundierte Erfahrung in der Anwendung von Gebotsstrategien mit

- Du verfügst über Kenntnisse in Google Analytics, Google Data Studio und idealerweise Tableau
- Du hast ein gutes Gespür für unsere Zielgruppen und deren Kanal-spezifische Ansprache
- Deine analytische und zahlenversierte Herangehensweise sowie deine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise zeichnen dich aus
- Du hast die Fähigkeit mehrere Projekte gleichzeitig zu meistern
- Du besitzt ausgezeichnete mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten in deutscher und englischer Sprache
- Du bist ein absoluter Teamplayer, hast ein hohes Maß an Flexibilität und Freude daran, eigenverantwortlich zu arbeiten

**Was wir bieten?** Bei uns erwartet Dich ein dynamisches Team in einem internationalen und innovativen Umfeld mit attraktiven Zusatzleistungen.

- Leistungsgerechte Vergütung
- Attraktiver und ergonomischer Arbeitsplatz im Bayerischen Oberland
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis mit Entwicklungsperspektiven
- Vergünstigte Einkaufskonditionen aus unserem Produktportfolio
- Lunchride mit Kollegen
- Eigenes Fitnessstudio und Nutzung der Testflotte
- Kaffee, Obst, Tee
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Homeoffice Regelung und 30 Urlaubstage
- *Bikes rule. Come ride with us.*

**Du bist interessiert?** Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin. Bitte reiche Deine Bewerbung ausschließlich über unser Onlinekarriereportal ein. Bewerbungen via E-Mail, Post oder Stellenvermittlungen werden nicht berücksichtigt.

Specialized Germany GmbH - Human Resources – Hauptstrasse 4 – 83607 Holzkirchen

**[www.specialized.com/careers](http://www.specialized.com/careers)**