

**Trek Bicycle** ist ein global führender Hersteller von innovativen Fahrrädern und Fahrrad-Zubehör. Wir bauen ausschliesslich Produkte, die wir lieben, wir leben absolute Kundenorientierung und wir verändern die Welt, indem wir mehr Menschen aufs Fahrrad bringen. Hierfür entwickeln und produzieren wir mit über 7'100 Mitarbeiter:innen innovative Produkte – und das bereits seit 1976. Weitere Infos findest du auf [www.trekbikes.com](http://www.trekbikes.com).

Für unsere Marken Trek, Diamant und Electra suchen wir für unseren Standort Dübendorf/ZH (Schweiz) per sofort oder nach Vereinbarung eine:n erfahrene:n

### **Marketing Specialist (Urban Mobility) DACH (100%, m/w/d)**

In dieser spannenden Position wirst du das Marketing Management für unsere Marken Diamant (65%) und Electra (25%) und Trek (10%) im Bereich Urban Mobility und Trekking® unterstützen. Du wirst sicherstellen, dass alle Prozesse reibungslos ineinandergreifen, und auch deinen Beitrag zur Strategieentwicklung leisten. Der Aufgabenbereich ist äusserst abwechslungsreich und erfordert eine multitaskingfähige, eigenständige Person, die in der Lage ist, die gesetzten Fristen erfolgreich einzuhalten und interne und externe Partner transparent und kontinuierlich zu unterstützen.

#### **Deine Aufgaben:**

- Management von analogen und digitalen Projekten für Diamant und Electra
- Management und Versand vom Diamant-Newsletter in DE, AT, CH-DE und CH-FR
- Erstellung Marketingplan Electra
- Logistik, Versand, Koordination von Bikes für Partner und Medien innerhalb DACH
- Betreuung von Nano- und Mikroinfluencern
- Organisation & Betreuung von B2B- & B2C-Events
- Bestellung und Koordination von Giveaways, POP-Materialien und Drucksachen
- Diverse administrative Aufgaben des Marketings

#### **Dein Profil:**

##### **Beruflich:**

- Ausbildung im Bereich Marketing
- Berufserfahrung in den oben genannten Bereichen
- Verständnis für Digital Marketing und Omni-Channel Marketing

##### **Tools:**

- Sehr gute Kenntnisse der Microsoft-Office-Programme (Word, Excel, Teams, Outlook, OneNote etc.)
- Gute Kenntnisse mit Warenwirtschaftssystemen sind wünschenswert
- Grundkenntnisse in der Anwendung verschiedener Digital Marketing Tools (z.B. Instagram, Facebook, YouTube & Google Analytics etc.)

##### **Sprachen:**

- Verhandlungssicheres Deutsch
- Sehr gutes Englisch in Wort und Schrift
- Französischkenntnisse von Vorteil

##### **Persönlich:**

- Hohe Affinität und Enthusiasmus zum Thema Fahrrad (Urban, Fitness & Trekking®)
- Technisches Interesse am Thema Fahrrad
- Kontakt- sowie Teamfähigkeit
- Belastbarkeit und Organisationstalent
- Gewissenhafte, selbständige und serviceorientierte Arbeitsweise
- Begeisterte:r Radfahrer:in

**Was wir dir bieten:**

- Vielseitiges Aufgabenspektrum mit einem grossen Verantwortungsbereich und Freiraum für Eigeninitiativen
- Mit Great Place to Work Label zertifiziertes und inhabergeführtes Unternehmen
- Sehr gute Sozialleistungen und Trek-Benefits
- Motiviertes und offenes Team
- Moderne Büroräumlichkeiten am Bhf. Stettbach
- Flexible Arbeitsplätze mit Homeoffice Möglichkeiten

Haben wir Dein Interesse geweckt und willst du bald ein Teil vom Trek Marketingteam sein, dann freuen wir uns auf deine Bewerbung über unsere Career-Page auf diesen Link:  
<https://trekbikes.wd1.myworkdayjobs.com/de-DE/TREK/job/Dubendorf-Switzerland/Marketing-Specialist--Urban-Mobility--DACH--100---m-w-d-Trek106274?locationCountry=187134fccb084a0ea9b4b95f23890dbe>

Unvollständige Bewerbungen werden nicht berücksichtigt.

