

Marketing Coordinator (m/w/d)

Schwerpunkt Event Marketing

Ab Juni 2021, Vollzeit, in Schladming

Deine Rolle im Team

- Eigenständige Planung und Durchführung von **Blue Tomato Events**
- Verantwortung für die Umsetzung von **Sponsoring Aktivitäten und Kooperationen**
- Umsetzung von Maßnahmen und Aktionen zur **Steigerung der Markenbekanntheit** von Blue Tomato
- Erstellung von **Reports und Auswertungen**
- Umsetzung neuer **Ideen und Konzepte**
- **Budgetverantwortung** für oben genannte Aktivitäten und Maßnahmen

Deine Skills

- **Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung** im (Event) Marketing erforderlich
- **Projektmanagement Know-how** von Vorteil
- **Fundiertes Know-how im Boardsportbereich und in der Szene**
- Gute **Deutsch- und Englischkenntnisse** in Wort und Schrift, andere Sprachen von Vorteil
- Gute **Planungs- und Organisationsfähigkeit**
- **Kund*innenorientierung und Kreativität**
- **Stressresistenz und Teamfähigkeit**
- **Reisebereitschaft** (20%) / Wochenendeinsätze
- Gute MS-Office Kenntnisse (Outlook, Excel)

Das bieten wir dir

Commitment, Respekt, persönliche Weiterentwicklung sowie **Empowerment** und **Recognition** werden bei uns groß geschrieben. Wir teilen die Leidenschaft für unser Business, schätzen die zugehörigen Lifestyles, entwickeln uns ständig weiter und feiern Erfolge gemeinsam.

INTERESSIERT? Dann bewirb dich jetzt unter: blue-tomato.com/jobs

 **Mitarbeiter*innen Einkaufsrabatte**

 **Teilnahme an Blue Tomato Events**

 **Saisonkartenzuschuss im Winter**



Blue Tomato ist der führende Omnichannel Händler in den Bereichen Snowboard, Freeski, Surf, Skate & Streetstyle. Neben unserem Online Shop sind wir inzwischen mit über 50 lokalen Shops in Deutschland, Österreich, Schweiz, den Niederlanden und Finnland vertreten und beschäftigen mehr als 600 Kolleg*innen.

Für die ausgeschriebene Position gilt eine branchenübliche Entlohnung über Kollektivvertrag abhängig von Qualifikation und Erfahrung.