

Marketing Coordinator (m/w/d)

Brand Cooperations Marketing

Ab sofort, Vollzeit, in Schladming

Deine Rolle im Team

- **Eigenverantwortliche Abwicklung** von Kooperationen **und Anfragen** (branchenintern/branchenfremd)
- **Evaluation** und **Akquise** von neuen Kooperationen
- **Erarbeitung von Angeboten und Präsentationen** für Partner
- **Eigenständige Planung, Durchführung** von Kooperationen die zur Zielerreichung beitragen
- Erstellung und Überwachung umfangreicher **Reports und Dokumentationen** sowie **kontinuierliche Evaluierung** der Maßnahmen

Deine Skills

- **Abgeschlossene Ausbildung** im Bereich Marketing und/oder Digital Marketing
- **Mind. bereits 2 Jahre Berufserfahrung**
- **Fundierte Know-How** im **Boardsportsbereich** und in der **Szene**
- **Verhandlungsgeschick und sicheres Auftreten**
- Umgang mit CMS und anderen digitalen Softwares von Vorteil
- **Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse** in Wort und Schrift
- **Freude in einem Team** mit starkem Zusammenhalt **zu arbeiten** und eine **serviceorientierte Arbeitsweise**
- **Reisebereitschaft** (10 %)

Das bieten wir dir

Commitment, Respekt, persönliche Weiterentwicklung sowie **Empowerment** und **Recognition** werden bei uns großgeschrieben. Wir teilen die Leidenschaft für unser Business, schätzen die zugehörigen Lifestyles, entwickeln uns ständig weiter und feiern Erfolge gemeinsam.

INTERESSIERT? Dann bewirb dich jetzt unter: blue-tomato.com/jobs



Mitarbeiter*innen
Einkaufsrabatte



Teilnahme an
Blue Tomato Events



Saisonkartenzuschuss
im Winter



Blue Tomato ist der führende Omnichannel Händler in den Bereichen Snowboard, Freeski, Surf, Skate & Streetstyle. Neben unserem Online Shop sind wir inzwischen mit über 60 lokalen Shops in Deutschland, Österreich, Schweiz, Norwegen, den Niederlanden und Finnland vertreten und beschäftigen mehr als 700 Kolleg:innen.

Für die ausgeschriebene Position gilt eine branchenübliche Entlohnung über Kollektivvertrag abhängig von Qualifikation und Erfahrung.