



Marketing Coordinator (m/w) - Event Marketing

Für unser Blue Tomato Headquarter Schladming

Blue Tomato ist der führende Omni-Channel Händler im Bereich Snowboard, Skate, Freeski & Surf mit Hauptsitz in Schladming/Österreich. Neben dem internationalen Onlineshop ist Blue Tomato mit einer stetig wachsenden Anzahl an Retail Standorten in Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden vertreten. Aktuell beschäftigt das Unternehmen mehr als 600 Mitarbeiter/-innen.

DEINE AUFGABEN

- Eigenständige Planung & Durchführung von Blue Tomato Events
- Verantwortung für die Umsetzung von Kooperationen
- Verantwortung für Park-Sponsorings (Snow/Skate)
- Umsetzung von Maßnahmen und Aktionen zur Steigerung der Markenbekanntheit von Blue Tomato
- Erstellung von Reports und Auswertungen
- Umsetzung neuer Ideen/Konzepte
- Budgetverantwortung für oben genannte Aktivitäten und Maßnahmen.

UNSERE ANFORDERUNGEN

- (Event) Marketing Know How
- 2 Jahre Berufserfahrung erforderlich
- Projektmanagement Know How
- Fundiertes Know-How im Boardsportbereich und in der Szene
- Deutsch und Englisch in Wort und Schrift, andere Sprachen von Vorteil
- Planung und Organisation
- Kundenorientierung & Kreativität
- Stressresistenz und Teamfähigkeit
- Reisebereitschaft (20%) / Wochenendeinsätze
- Gute MS-Office Kenntnisse (Outlook, Excel)

WAS WIR DIR BIETEN

Blue Tomato steht für Teamgeist und Professionalität. Die Leidenschaft für Snowboard, Skate, Freeski und Surf sind die Grundlagen unseres Erfolges. Blue Tomato bietet dir eine aufregende Stelle in einem sportlichen und aufstrebenden Team in einem dynamischen Unternehmen mit angenehmer Arbeitsatmosphäre und Platz für Eigeninitiative und Weiterentwicklung.

BEWERBUNG

Nähere Infos und Bewerbung findest du unter:
www.blue-tomato.com/jobs

Ansprechperson: Alexandra Reiner

Blue Tomato GmbH
Hochstraße 628
8970 Schladming
Österreich

BEGINN & ORT

Ab Sommer 2019, Vollzeit in unserem Headquarter in Schladming

