

Specialized wurde 1974 von Bikern für Biker gegründet. Die Marke mit Hauptsitz in Kalifornien hat es sich zum Ziel gesetzt, funktionelle und technisch fortschrittliche Produkte zu entwickeln, die einen Performance-Mehrwert bieten.

### **SUMMARY**

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **ab sofort** eine:n Marketing & Sales Spezialist:in für Urban, Trekking & Kids (E-Bikes) am Standort Holzkirchen (Bayern), mit Leidenschaft für die Bike-Branche. Du hilfst Specialized dabei, sich die Position als bevorzugte Rider Marke zu sichern. Du übernimmst eine aktive Rolle im Business Development und entwickelst die lokale Urban, Trekking & Kids (E-Bikes) Positionierung von Specialized weiter. Du wirst ein dynamisches Mitglied des lokalen Marketingteam, um unser Produkt und unsere Marke über die gesamte Customer Journey für unsere Rider und Händler erlebbar zu machen.

### **HOW YOU´LL MAKE A DIFFERENCE**

- Du bist Brand- und Produkt Experte für die Kategorien Urban, Trekking & Kids (E-)bikes und agierst als „Single point of contact“ für interne und externe Stakeholder
- Strategische Marktbearbeitung mit dem Ziel Specialized als Premium Marke für urbane Mobilität im Relevant Set der Zielgruppe zu platzieren
- Du entwickelst und koordinierst die Umsetzung der Marketingstrategie für deine Kategorien in den D/A/Lux Märkten in enger Zusammenarbeit mit PR-, Digital Marketing- und Event Team
- Als Kategorie Experte:in behältst du die Dynamik der Kategorien City, Trekking & Kids (E-)Bikes genau im Auge (z.B. Markt, Wettbewerbs- und Trendanalysen, sowie Konsumentenverhalten) um deine Ziele zu erreichen.
- Du unterstützt das Demandplanning- und Sales Team mit deinen Insights
- Du verwaltest das Marketingbudget für deine Kategorien
- Du bist Ansprechpartner für die Presse und verwaltest die Pressebike-Flotte für deine Kategorien
- Du identifizierst und koordinierst Brand Ambassadors für deine Kategorien
- Du verantwortest Markenkooperationen für deine Kategorien in Absprache mit dem Marketing Manager

### **WHAT YOU NEED TO WIN**

- Min. 3 Jahre praktische Erfahrung im Marketing, Produktmanagement, Agenturumfeld, oder in einer vergleichbaren Funktion, idealerweise innerhalb der Outdoor- oder Fahrradbranche
- Analytische Fähigkeiten, bei denen Daten und Erkenntnisse die Basis für dein Handeln und deine Entscheidungen sind
- Du kannst komplexe Informationen in klare Botschaften übersetzen
- Eigeninitiative mit der Fähigkeit, Probleme zu lösen und Entscheidungen zu treffen
- Starke Kommunikationsfähigkeiten
- Hohe Affinität zu den Themen Mobilität und Fahrrad
- „Hands on“ Mentalität

**Was wir bieten?** Bei uns erwartet Dich ein dynamisches Team in einem internationalen und innovativen Umfeld mit attraktiven Zusatzleistungen.

**Du bist interessiert?** Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin. Bitte reiche Deine Bewerbung ausschließlich über unser Onlinekarriereportal ein. Bewerbungen via E-Mail, Post oder Stellenvermittlungen werden nicht berücksichtigt