



LAAX
Flims Laax Falera

Marketing und Projekt Manager (w/m/d) 80 bis 100%

Die Weisse Arena Gruppe ist eine integrierte Dienstleistungsunternehmung in der Tourismus- und Freizeitbranche im Kanton Graubünden. Die Unternehmung ist verantwortlich für die Vermarktung der Destination Flims Laax Falera und positioniert deren Freizeitangebote ganzjährig unter den beiden Marken Flims und LAAX. Zur Unternehmensgruppe gehören eine Bergbahnunternehmung, diverse Hotel- und Gastronomiebetriebe, Sport und Rental Shops, eine Ski-, Snowboard- und Bikeschule sowie eine Management- und eine Baugesellschaft.

Stelle dir vor du bist Teil des Marketing und Kommunikations Teams der Weissen Arena Gruppe. Mit Leidenschaft und Engagement konzipierst und realisierst du integrierte Marketing- und Kommunikationskampagnen. Im wöchentlichen Redaktionsmeeting kreierst du zusammen mit dem restlichen Team die perfekte Strategie um die Gäste der Destination mit den Informationen zu füttern die sie für einen erfüllten Aufenthalt wünschen.

Was du bewegst

- Konzeptionierung und Teilverantwortung für diverse Marketingprojekte (Briefing interne & externe Leistungspartner sowie Agenturen)
- Leitung des Unternehmensinternen Newsrooms (Strategieentwicklung, operative Umsetzung wie wtl. Redaktionsmeetings & Planungsmeetings)
- Verantwortung, Koordination und Planung der Multimedia-Produktionen für WAG Betriebe und der Destination (Koordination Fotografen & Filmer, Bild- und Vidoerechte)
- Verantwortung und Konzeptionierung von POS und Event Werbemittel für die Marken Flims und LAAX, Hotels und GASTRO-Bereiche der Weissen Arena Gruppe
- Mitverantwortung der Marketingaktivitäten zum MICE-Angebot der Weissen Arena Gruppe
- Mitverantwortung der Marketingaktivitäten aller Weissen Arena GASTRO Betriebe
- Administrative Marketingaufgaben / Budgetkontrolle / Lehrlingsbetreuung

Was dich ausmacht

- Fach- oder Hochschulabschluss im Bereich Marketing, Kommunikation, Tourismus oder mehrjährige Berufspraxis in vergleichbaren Bereichen
- Fundierte Erfahrung im Projektmanagement sowie ein ausgeprägtes strategisches und analytisches Denkvermögen
- Know-How in der operativen Umsetzung von Projekten und Massnahmen im Bereich Marketing und Kommunikation
- Verständnis für filmische und fotografische Umsetzungen und Flair für Gestaltung
- Starker Teamplayer mit natürlicher Neugierde und Kreativität

Neben einem attraktiven Arbeitsplatz in den Bündner Bergen profitierst du von zahlreichen Vergünstigungen.

Lust auf LAAX? Dann bewirb dich [hier](#) und erfahre mehr über uns.

Weisse Arena Gruppe, Mountain Vision AG
Marketing und Kommunikation

Dominik Baumgartner

www.weissearena.com | www.laax.com