



LAAX
Flims Laax Falera

Manager PR & Corporate Communication (w/m/d) 100%

Die Weisse Arena Gruppe ist eine integrierte Dienstleistungsunternehmung in der Tourismus- und Freizeitbranche im Kanton Graubünden. Die Unternehmung ist verantwortlich für die Vermarktung der Destination Flims Laax Falera und positioniert deren Freizeitangebote ganzjährig unter den beiden Marken Flims und LAAX. Zur Unternehmensgruppe gehören eine Bergbahnunternehmung, diverse Hotel- und Gastronomiebetriebe, Sport und Rental Shops, eine Ski-, Snowboard- und Bikeschule sowie eine Management- und eine Baugesellschaft.

Stell dir vor, du bist Teil des PR & Corporate Communication Teams und hast täglich mit Medienschaffenden, Bloggern sowie internen und externen Stakeholdern zu tun.

Was du bewegst

- Beantwortung von Medienanfragen
- Konzeption, Produktion und Versand von Medieninformationen
- Planung, Organisation und Betreuung von Medienreisen, Medienevents und Redaktionsbesuchen
- Medienbeobachtung und Erstellung von Reportings und Reviews
- Führung von externen Agenturen zur Umsetzung der Kommunikationsstrategie
- Erstellung von Kommunikationskonzepten zu Nachhaltigkeit und Verantwortung für deren Umsetzung
- Erstellung von Kommunikationskonzepten zur Corporate Communication und Bewirtschaftung der Corporate Kanäle (Corporate Website, Corporate Social Media)
- Kommunikation mit internen und externen Stakeholdern
- Planung und Umsetzung von Kommunikationsmassnahmen in Krisen- oder Change-Situationen
- Erstellung von Sprachregelungen und diversen PR-Texten

Was dich ausmacht

- Abgeschlossenes Studium (Uni/FH) im Bereich Kommunikation oder Journalismus oder Berufsausbildung mit Weiterbildung in den genannten Bereichen
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich PR & Corporate Communication
- Grosse Leidenschaft und Affinität für die Themen Tourismus und Nachhaltigkeit
- Gute Kenntnisse der Schweizer Medienlandschaft
- Sehr hohe kommunikative, sprachliche und soziale Kompetenz
- Ausgezeichnete mündliche und schriftliche Deutsch- und Englischkenntnisse
- Erfahrung und Freude am Texten für unterschiedliche Zielgruppen und Kanäle
- Digital affin und versiert im Umgang mit Social-Media-Kanälen
- Selbständige, verantwortungsbewusste sowie sorgfältige Arbeitsweise und hohe Eigenmotivation
- Sicheres Auftreten, Durchsetzungsvermögen, Flexibilität, Kreativität und Organisationsgeschick

Neben einem attraktiven Arbeitsplatz in den Bündner Bergen profitierst du von zahlreichen Vergünstigungen.

Lust auf LAAX? Dann bewirb dich [hier online](#) und erfahre mehr über uns.

Weisse Arena Gruppe, Mountain Vision AG
Marketing und Kommunikation

Dominik Baumgartner

www.weissearena.com | www.laax.com