

Specialized wurde 1974 von Bikern für Biker gegründet. Die Marke mit Hauptsitz in Kalifornien hat es sich zum Ziel gesetzt, funktionelle und technisch fortschrittliche Produkte zu entwickeln, die einen Performance-Mehrwert bieten.

Zur Verstärkung unseres Specialized University Teams suchen wir **ab sofort** eine selbstständige und aufgeschlossene Persönlichkeit mit Erfahrung bei der Planung und Durchführung von Schulungsmaßnahmen sowie Leidenschaft für die Bike Branche.

Hier bei Specialized glauben wir, dass Radfahren Leben verändern kann. Unsere Firmenkultur ist eine Kultur der Leidenschaft, die danach strebt, bahnbrechende Arbeit zu leisten, um einen positiven Einfluss auf die Welt zu haben. Wir sind auf der Suche nach einem eloquenten, selbstständigen und leidenschaftlichen **Educational Instructor und Produkt Spezialist:in**, der bereit ist, zu unserer Mission beizutragen, unseren Ridern und Händlern das beste Produkt und Markenerlebnis zu bieten.

Als **Educational Instructor und Produkt Spezialist:in** berichtest Du an den lokalen Specialized University Teamleiter.

HOW YOU'LL MAKE A DIFFERENCE

- Du präsentierst Produkte und ihre Features auf inspirierende und überzeugende Art und Weise, und hast dabei immer den Vorteil für die Kunden im Fokus
- Du planst und führst Workshops und Schulungen selbstständig durch, um das Wissen im Handel und bei unseren Kunden stetig zu steigern.
- Du verstehst es einen optimalen Mix aus digitalen Kanälen wie On-Demand-Videos und Live-Webinare als auch Anwesenheitsschulungen und Events zur Erreichung der Ziele einzusetzen.
- Du präsentierst und moderierst überzeugend und inspirierend sowohl vor der Kamera als auch vor Live-Publikum
- Du lokalisierst, adaptierst und synchronisierst globale Inhalte, um sie an die Bedürfnisse des deutschen Marktes anzupassen
- Du unterstützt die Erstellung von Inhalten für die Kanäle der Specialized University, einschließlich YouTube und unseres Schulungsportales
- Du förderst aktiv die Begeisterung für den Radsport und Specialized als Marke

WHAT YOU NEED TO WIN

- Sicheres Auftreten und gute Ausdrucksweise vor Kamera und Publikum
- Exzellente Organisations-, Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit
- Erfahrung in der Erstellung von Lerninhalten (Produktanleitungen, Tutorials, How-Tos)
- Gutes technisches Verständnis von Bikes aller Art und Bike-Equipment
- Fähigkeit komplexe Sachverhalte klar und verständlich zu erklären
- Bereitschaft, sich in neue Themen einzuarbeiten
- Kenntnisse der Adobe Creative Suite, insbesondere Premiere, Photoshop, Illustrator und In-Design
- Deutsch ist Deine Muttersprache und Du verfügst über exzellente Englischkenntnisse
- Leidenschaft für Bikes ist Voraussetzung
- Die Einhaltung von Fristen ist für Dich selbstverständlich
- Teamplayer, Identifikation mit unserer Firmenphilosophie

- Mindestens Mittlere Reife, die Allgemeine Hochschulreife ist von Vorteil

Was wir bieten? Bei uns erwartet Dich ein dynamisches Team in einem internationalen und innovativen Umfeld mit attraktiven Zusatzleistungen.

- Leistungsgerechte Vergütung
- Attraktiver und ergonomischer Arbeitsplatz im Bayerischen Oberland
- Unbefristetes Arbeitsverhältnis mit Entwicklungsperspektiven
- Vergünstigte Einkaufskonditionen aus unserem Produktportfolio
- Lunchride mit Kollegen
- Eigenes Fitnessstudio und Nutzung der Testflotte
- Kaffee, Obst, Tee
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Homeoffice Regelung und 30 Urlaubstage
- Bikes rule. Come ride with us.

Du bist interessiert? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin. Bitte reiche Deine Bewerbung ausschließlich über unser Onlinekarriereportal ein. Bewerbungen via E-Mail, Post oder Stellenvermittlungen werden nicht berücksichtigt.

Specialized Germany GmbH - Human Resources – Hauptstrasse 4 – 83607 Holzkirchen

www.specialized.com/careers