

Ab sofort suchen wir zur Verstärkung unseres Teams in München eine/n

# E-COMMERCE MANAGER:IN (m/w/d)

## DEINE AUFGABEN

- Verwaltung unserer Webshops einschließlich Assets, Tools und Content
- Planung digitaler E-Commerce Marketingkampagnen einschließlich Web, SEO/SEM, E-Mail, Social Media und Display-Advertising
- Management aller digitalen E-Commerce Marketing-Aktivitäten in den Bereichen PPC, SEO, Traffic-Akquise, Sales, Conversion-Optimierung, eMail Marketing sowie Reporting darüber
- Management von Web-Analysetools und Analyse verschiedener Web-Kennzahlen zur Entwicklung daten-gestützter Content-Strategien
- Messung der Leistung aller digitalen Marketingkampagnen sowie Reporting darüber
- Steuerung und Zusammenarbeit mit Advertising Spezialisten und Agenturen zur Optimierung unserer Marketing-Spends
- Steuerung und Zusammenarbeit mit den internen Marketingteams zur Leistungs- und Qualitätsverbesserung sowie Traffic-Akquisition für unsere Webshops
- Steuerung und Zusammenarbeit mit Entwicklern und Agenturen zur Verbesserung der Webshop-Geschwindigkeit

## DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung mit digitalem Schwerpunkt
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in ähnlicher Funktion
- Du bist sehr gut darin selbstständig zu arbeiten und hast eine ausgesprochene gute und zielorientierte Hands-On Mentalität
- Erfahrung im Managen von Onlinemarketing sowie Tech Teams als auch Agenturen
- Erfahrung in der Entwicklung und Überwachung digitaler Marketingstrategien
- Erfahrung als zentraler Kommunikationshub zwischen internen Abteilungen, externen Stakeholdern sowie Agenturen
- Ausgezeichnetes Verständnis von Webanalyse (Programmierkenntnis in HTML, JS, CSS von Vorteil)
- Kenntnisse und Erfahrung in den Programmen Google Analytics, Google Ad Words, Facebook Ads, Shopify, Klaviyo oder Storyblok von Vorteil
- Kenntnisse und Erfahrung mit digitalen Marketingkanäle wie PPC, SEO, SEM, SEA und Social Media Ads von Vorteil
- Kenntnisse in den Bereichen Website Speed Optimierung, A/B-Testing, Conversion Management, Customer Journey Optimierung, Trafficanalyse und Reporting-Tools von Vorteil

## WAS WIR DIR BIETEN

- Gestalte die innovative Wassersport und Bikesport Industrie maßgeblich mit auf dem Weg ins digitale Zeitalter und verbessere so das Stoke-Erlebnis unserer Kunden auf dem Wasser oder dem Trail
- Fühl dich in einem wertschätzenden und hoch motivierten Team wohl - hier ziehen alle an einem Strang
- Übernimm anspruchsvolle Aufgaben und entwickle dich weiter, indem Du vom ersten Tag an Verantwortung übernimmst - eine steile Lernkurve ist garantiert
- Du bekommst Zugriff auf eine exklusive Mitarbeiterangebote Plattform und erhältst hochwertige Sonderkonditionen auf Produkte namenhafter Hersteller und Marken
- Du erhältst attraktive Mitarbeiterkonditionen sowie Budget für dein Sportequipment in unserem internen B2B Shop
- Lade dein E-Auto kostenlos bei uns auf
- Wir bieten dir die Möglichkeit eines Jobrads an
- Wir haben eine großzügige Mobile Office Regelung
- Genieße hochwertigen Kaffee an unserer edlen Siebträgermaschine
- Wir veranstalten regelmäßige Teamevents wie Surfen, SUP-Touren, Mountainbiken oder Skitouren bei denen du herzlich eingeladen bist

Wenn Du Dich in unserem Anforderungsprofil wiederfindest, freuen wir uns auf Deine aussagekräftige schriftliche Bewerbung (inklusive Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen sowie der Angabe des frühestmöglichen Einstiegs-termins und der Gehaltsvorstellung) per E-Mail an: [marco.may@boards-and-more.com](mailto:marco.may@boards-and-more.com)

Boards & More GmbH  
z.Hd. Marco May  
Keltenring 9  
82041 Oberhaching