

[◀ Alle Stellen anzeigen](#)

E-Commerce Manager (Allrounder mit SEO Schwerpunkt) - all genders

Festanstellung, Vollzeit · Oberhaching, Standort: Remote_OHA

INTRO

Boards & More ist ein international tätiges Sportartikelunternehmen und gehört zu den Weltmarktführern in Trendsportarten wie Kitesurfen, Windsurfen, Foilwing, Stand-Up-Paddleboarding und Mountainbiking. Wir leben das Gefühl, das unsere Marken vermitteln, und identifizieren uns stark mit der Welt des Actionsports und den sie umgebenden Elementen.

Für den Bereich E-Commerce suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen E-Commerce Manager SEO- all Senders.

DEINE AUFGABEN

- Entwicklung und Implementierung von SEO-Strategien zur Verbesserung der organischen Suchergebnisse
- Durchführung von Keyword-Recherchen und Wettbewerbsanalysen
- On-Page-Optimierung bestehender Inhalte sowie Erstellung neuer, SEO-freundlicher Inhalte
- Überwachung und Analyse der Website-Performance mittels SEO-Tools (z.B. Google Analytics, Search Console, Ahrefs)
- Linkbuilding und Off-Page-Optimierung zur Stärkung der Domain-Autorität
- Kontinuierliche Beobachtung und Anpassung der SEO-Maßnahmen anhand aktueller Trends und Algorithmus-Updates
- Erstellung und Präsentation von SEO-Reports und Performance-Analysen für das Management
- Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen wie Marketing, Sales und IT zur Optimierung und Instandhaltung unserer Webshops in der Rolle als Webmaster der verantwortlich für Administration, Optimierung und Betreuung unserer Webshops ist
- Leitung und Koordination von E-Commerce-Projekten von der Planung bis zur Umsetzung



Powered by Personio | personio.de

Durchsuchen Sie diese Seite auf DE ▼

[Datenschutzerklärung](#) | [Impressum](#)

DEIN PROFIL

- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich eCommerce sowie Suchmaschinenoptimierung
- Fundierte Kenntnisse in gängigen eCommerce Shopsystemen und SEO-Tools (z.B. Google Analytics, Search Console, Ahrefs, Sistrix, Shopify, etc.)
- Erfahrung in der On-Page- und Off-Page-Optimierung
- Erfahrung in der Durchführung von eCommerce Projekten
- Ausgeprägtes Verständnis für Suchmaschinen-Algorithmen und deren Auswirkungen auf SEO-Strategien
- Starkes analytisches Denkvermögen und die Fähigkeit, Daten in umsetzbare Maßnahmen umzuwandeln
- Hervorragende Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Proaktive und eigenständige Arbeitsweise
- Ausgeprägte Anwendungserfahrung im KI-Bereich
- Ausgeprägte Teamfähigkeit für die effektive Zusammenarbeit mit verschiedenen Abteilungen und externen Partnern.
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachen wünschenswert

WÜNSCHENSWERT

- Wünschenswert: Affinität zum Wasser- und oder Bikesport
- Wünschenswert: Erfahrungen im SEA-Bereich und E-Mail-Marketing

WARUM WIR?

- Ein junges dynamische Team
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- Mobile Office & flexible Arbeitszeiten
- exzellente Barista - Bar

ÜBER UNS

Die Boards & More GmbH vereint als Markeninhaber unter sich die Sportmarken Fanatic, Duotone, ION und SQLab, die als einzelne Marken zum Teil schon seit über 40 Jahren erfolgreich auf dem Markt etabliert sind. Die Firma entwickelt und vertreibt Produkte in den Sportarten Stand-Up-Paddelboarding und Mountainbiking und ist Weltmarktführer in den Feldern Kiteboarding, Windsurfing und Wingfoiling.