

Specialized wurde 1974 von Bikern für Biker gegründet. Die Marke mit Hauptsitz in Kalifornien hat es sich zum Ziel gesetzt, funktionelle und technisch fortschrittliche Produkte zu entwickeln, die einen Performance-Mehrwert bieten.

SUMMARY

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir **ab sofort** einen **Digital Marketing Leader** am Standort Holzkirchen (Bayern), mit Leidenschaft für die Bike-Branche. Als Teamleader koordinierst, entwickelst und förderst Du dein Team. Du hilfst Specialized dabei, sich die Position als bevorzugte Rider Marke zu sichern, indem Du die digitalen Kommunikations- und Marketingplattformen von Specialized weiterentwickelst und verantwortest. Du wirst ein dynamisches Mitglied des lokalen Marketing Teams sein und die Umsetzung der Digital-Strategie leiten, um unser Produkt und unsere Marke über digitale Kanäle für unsere Rider und Händler erlebbar zu machen.

Hier bei Specialized glauben wir, dass Radfahren Leben verändern kann. Unsere Firmenkultur ist eine Kultur der Leidenschaft, die danach strebt, bahnbrechende Arbeit zu leisten, um einen positiven Einfluss auf die Welt zu haben. Wir sind auf der Suche nach einem kreativen, innovativen und leidenschaftlichen **Digital Marketing Leader**, der bereit ist, zu unserer Mission beizutragen, um unser Produkt und unsere Marke über digitale Kanäle für unsere Rider und Händler erlebbar zu machen.

HOW YOU'LL MAKE A DIFFERENCE

- Du konzeptionierst, entwickelst und setzt die digitale Marketingstrategie mit deinem Team um
- Du verantwortest das digitale Marketingbudget
- Du übernimmst die Konzeptionierung, Koordination und Erfolgsmessung digitaler Kampagnen
- Du etablierst einen KPI getriebenen Reportingprozess, die Erfolgsanalyse und leitest Optimierungsansätze ab
- Du siehst pro-aktives abteilungsübergreifendes Projektmanagement als selbstverständlich an
- Dein Team unterstützt du mit deinen Leadership- und Entwicklungsskills

WHAT YOU NEED TO WIN

- Erfahrung als Teamleader und min. 3 Jahre Erfahrung im strategischen digitalen Marketing
- Du hast von A bis Z erfolgreiche digitale Marketing Kampagnen und Strategien geleitet
- Deine souveräne und ruhige Kommunikationskompetenz mit diversen Interessengruppen, einschließlich interner Zielgruppen zählt zu deinen Stärken
- Erfahrung in der Analyse digitaler Kampagnen und im Social-Media-Reporting
- Tiefes Verständnis der Social Media Landschaft
- Du kannst komplexe Informationen in klare Botschaften übersetzen
- Eigeninitiative mit der Fähigkeit, Probleme zu lösen und Entscheidungen zu treffen
- Hervorragende Projektmanagement- und Organisationsfähigkeiten
- Leidenschaft für Fahrräder

Was wir bieten Bei uns erwartet Dich ein dynamisches Team in einem internationalen und innovativen Umfeld mit attraktiven Zusatzleistungen.

Du bist interessiert? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittstermin. Bitte reiche Deine Bewerbung ausschließlich über unser Online Karriereportal ein. Bewerbungen via E-Mail, Post oder Stellenvermittlungen werden nicht berücksichtigt.