

Amer Sports is a sporting goods company with internationally recognized brands including Salomon, Arc'teryx, Peak Performance, Atomic and Wilson.

“The Mountain Sport Company”, Salomon was born in 1947 in the heart of the French Alps and the birthplace of modern alpinism. Salomon’s commitment to innovative design and passion for mountain sports created a vast range of revolutionary new concepts in bindings, boots, skis and apparel for both Alpine and Nordic skiing and brought innovative solutions to footwear, apparel and equipment for snowboarding, adventure racing, mountaineering, hiking, trail running, and many other sports.

Through performance driven design, Salomon delivers innovation and progression to mountain sports; converting new ideas into action and expanding the limits of possibility. Salomon’s heritage, culture, and commitment are tied together by one simple concept: the world’s leading mountain people creating the world’s leading mountain products. Salomon is responsibly committed towards the outdoor through its Play-Minded Program. Diversity is one of Salomon’s five values, therefore we are committed to creating an inclusive environment for all.

Salomon is headquartered in Annecy, France.

Job Description

Wir suchen einen Digital Activation Specialist W/M für:

- *Verantwortet die Umsetzung digitaler Kampagnen in seiner Region, in enger Zusammenarbeit mit dem Global Digital Campaign Team und den lokalen Marketing Managern*
- *Unterstützt die lokalen digitalen Aktivierung auf Own- und Paid-Media-Channels*

Du arbeitest eng mit unserem Country Marketing Manager, dem Brand Marketing Team, lokalen Marketingkollegen und Vertriebsteams zusammen.

Du berichtest direkt an den Global Digital Campaign Manage

Hauptaktivitäten:

Durchführung von digitalen Kampagnen

- *Lokalisierung und Umsetzung lokaler digitaler Kampagnen auf Salomon.com*
- *Planung und Durchführung lokaler Medienkampagnen, vertikal und horizontal, unter Anleitung des lokalen Marketing Managers*

Lokalisierung der Website Salomon.com

- *Leitung der Lokalisierung und Verstärkung der lokalen Aktivitäten (Content Hub: News-Seiten, Eventseiten, Form-Factory-Seiten, Athleten-Seiten, Produkttests...) in enger Zusammenarbeit mit dem lokalen Marketing Manager*
- *Qualitätssicherung des Contents*

Aktivierung der sozialen Medien und Akquisition lokaler Datenbanken

- *Leitung der Aktivierung der nationalen Social-Media-Präsenz in enger Zusammenarbeit mit den lokalen Content Producern / IMM / Marketing Manager*
- *Führung bei der Aktivierung der sozialen Medienpräsenz in den Epizentren in enger Zusammenarbeit mit den Erstellern lokaler Inhalte / IMM / Marketing Manager*
- *Umsetzung von Datenbankakquisitionskampagnen in enger Zusammenarbeit mit dem lokalen Marketing Manager*

Berichterstattung

- *Berichterstattung über den Fortschritt der KPI-Erreichung an den Global Digital Campaign Manager und den lokalen Marketing Manager*

We are looking for a Digital Activation Specialist W/M to:

- Leads the implementation of digital campaigns across its territory, in close relationship with the Global Digital Campaign team and the local Marketing Managers.
- Supports local digital activation on own, bought and earned media.

You will work in close collaboration with our Country Marketing Manager, Brand marketing team, Marketing peers, Local sales teams.

You will report directly to the Global Digital Campaign Manager

Main Activities:

Digital Campaign execution

- Localize & implement local digital campaigns on salomon.com
- Plan and execute campaign local media buy on local vertical and horizontal digital medias, under guidance of the local Marketing Manager

Salomon.com localization

- Leads localization and amplification of the local activities through the salomon.com platform (Content hub: news pages, events pages, form-factory pages, athletes' pages, product trials...) in close relationship with the local Marketing Manager.
- Support / Coordinates translation of the salomon.com platform.

Social Media activation and Local database acquisition

- Leads national social media presence (where applicable) activation in close relationship with local content creators / IMM / Marketing Manager

- Leads epicenter social media presence (where applicable) activation in close relationship with local content creators / IMM / Marketing Manager
- Leads local / epicenter database acquisition campaigns, in close relationship with the local Marketing Manager.

Reporting

- Report progress of KPI achievement to Global Digital Campaign Manager and local Marketing Manager

Qualifications

Qualifikationen

Erforderliche Berufserfahrung:

Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung, idealerweise in einer Digitalagentur oder in derselben Position

Erfahrung in der direkten Arbeit mit Kunden und Erfahrung in der Sportbranche sind ein Plus

Ausbildung:

5 Jahre Abschluss in Marketing, Business School mit Spezialisierung auf digitale Kommunikation / Spezialisiert auf Digitales / Medien

Fremdsprache(n): Englischkenntnisse und Beherrschung der Landessprache

IT-Kenntnisse: Beherrschung von Microsoft Office, Grafik-/Designprogramme sind ein Plus

Spezifische Kenntnisse:

- *Verständnis von Großhandel, eigenem Einzelhandel, Ecom, digitalem Marketing*
- *Verständnis von Verbraucherverhalten*
- *Management komplexer Projekte und Prozesse mit mehreren Beteiligten*
- *Budgetplanung und -verfolgung, Lieferantenmanagement*
- *Erfahrung im Umgang mit Verbrauchern und in der Umsetzung der Endverbraucherkommunikation*
- *Ausgeprägte Problemlösungsfähigkeiten*
- *Verständnis von Marken-, Marketing- und digitalen Plattformen und Tools*
- *Verständnis und Analyse von digitalen Marketing-KPIs*

Weitere spezifische übergreifende Fähigkeiten: Planung und Organisation, Erzielung von Ergebnissen und Erfüllung von Kundenerwartungen, Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten, Beziehungen und Networking, Überzeugen und Beeinflussen, unternehmerisches und kommerzielles Denken.

Übergreifende Fähigkeiten:

- *Ergebnisorientierung: Entwicklung und Management von Betriebsergebnissen: sich selbst ehrgeizige Ziele setzen, diese erreichen und wissen, wann sie zurücktreten müssen, um die Ergebnisse zu verbessern. Eigeninitiative und Durchsetzungsvermögen bei der Entscheidungsfindung.*
 - *Gespür für Kundenservice: Die Bedürfnisse interner/externer Kunden verstehen und einbeziehen, um angemessen und im Interesse des Unternehmens darauf zu reagieren.*
 - *Fähigkeit, im Team zu arbeiten und zusammenzuarbeiten: Förderung des Informationsaustauschs und des Teamgeistes, Beitrag zur kollektiven Effizienz.*
 - *Fähigkeit zur Leitung und/oder Unterstützung des Wandels: Den Wandel anregen, herbeiführen und verwalten. In der Lage sein, sich selbst in Frage zu stellen und sein Verhalten und seine Methoden (falls erforderlich) anzupassen, um die erwarteten Ergebnisse zu erzielen*
 - *Kreativität und Innovation: Neue Ideen erforschen, verwirklichen und unaufhörlich nach Verbesserungen streben. Sie müssen kreativ sein, um sich unabhängig von ihrer Verantwortungsebene in Innovationsprojekte einbringen zu können.*
 - *Berufliches Engagement: Zeigen Sie Leidenschaft und persönliches Engagement, um unsere Marken und Produkte zu entwickeln.*
 - *Integrität und Vertrauen: Respektieren Sie die Unternehmenswerte und die Verpflichtung zur Vertraulichkeit.*
-

- **Needed Work Experience:**
 - 5+ years of professional experience, ideally in a Digital Agency or at the same position.
 - Experience in working directly with accounts and sports industry experience are a plus.
- **Education:**
 - 5 years degree in marketing, business school with a digital communication specialty / Specialized in digital / media
- **Foreign Language(s):** proficiency in English and local language proficient
- **IT Skills:** command of Microsoft Office, graphic/ design programs are a plus
- **Specific Skills:**
 - Understanding of wholesale, own retail, Ecom, digital marketing
 - Understanding of consumer behavior
 - Manage complex projects and processes with multiple stakeholders
 - Budget planning and tracking, vendor management
 - Experience of being consumer facing and delivering consumer plans
 - Strong problem-solving skills
 - Understanding of brand, marketing & digital platforms and tools
 - Understanding and analyzing of digital marketing KPIs
- **Other Specific Transversal Skills:** planning & organizing, delivering Results & meeting Customer expectations, communication and presentation skills, relating & networking, persuading & influencing, entrepreneurial & commercial thinking.
- **Transversal skills :**
 - **Output orientation:** Develop and manage operational results: set themselves ambitious targets, achieve them and know when to step back in order to improve the results. Be proactive, assert themselves when making decisions.

- **Sense of customer service:** Understand and integrate the needs of internal/external clients, in order to respond adequately in line with the interest of the company.
- **Ability to work as a team member and to collaborate:** Promote information sharing and team spirit, contribute to collective efficiency.
- **Ability to lead and/or support the change:** Encourage, bring about and manage the change. Be able to question themselves and adjust their behavior and methods (if necessary) to achieve the expected results
- **Creativity and innovation:** Explore, make new ideas come to life, striving ceaselessly to improve. Be creative in order to fall within innovation projects regardless of their level of responsibility
- **Professional commitment:** Demonstrate passion and personal investment in order to develop our brands and products
- **Integrity and trust:** Respect corporate values and the duty of confidentiality.

Additional Information

Permanent Contract, Full Time

Job based in Garching, BY, Germany