



UNCAGE YOUR TALENT



BIKE FLEET COORDINATOR (M/W/D)

Der Bike Fleet Coordinator, spielt eine wesentliche Rolle bei der Umsetzung der YT Ziele, die größte Mountainbike-Marke der Welt zu werden. Er ist dem Marketing Manager direkt unterstellt und für die Marketing-Bike-Flotte verantwortlich und Teil eines fantastischen globalen Teams.

Die Hauptaufgabe des Bike Fleet Coordinators ist es, die europäische YT-Bike-Flotte für Kunden zu koordinieren, die an unseren reisenden Rolling Circus Bike-Demo-Events teilnehmen, für die einflussreichsten Mountainbike-Medien und für unsere Weltklasse-Athleten. Darüber hinaus unterstützt er andere Bereiche wie unsere Mills und unser Team in Großbritannien bei ihren Fahrradbestellungen. Der Bike Fleet Coordinator kennt alle Teile eines Mountainbikes, stellt sicher, dass wir Ersatzteile haben, und sorgt dafür, dass die Flotte immer im bestmöglichen Zustand ist. Der Bike Fleet Coordinator ist für jeden Schritt im Lebenszyklus der Marketing-Bikes verantwortlich, von der Bestellung der Komplettbikes über die Auswahl der Teile für die Foto-Bikes, die Koordination der laufenden Wartung der Flotte mit der Werkstatt, um sicherzustellen, dass unsere Kunden sie in einem Top-Zustand fahren können, bis hin zur Übergabe der Bikes an unser YT Garage Programm für den Verkauf an Endkunden. Darüber hinaus reist der Bike Fleet Coordinator mit dem Rolling Circus zu erstaunlichen Orten, um unseren Kunden #GOODTIMES zu liefern. Du möchtest den ganzen Tag mit den besten Fahrrädern der Welt arbeiten? Dann haben wir einen Job für dich!

DEINE MISSION

- Alle Fahrradbestellungen für PR, Rolling Circus, Mills und YT-Athleten aufgeben
- Sicherstellen, dass die Marketingabteilung die wichtigsten Teile und Komponenten für die Marketingflotte auf Lager hat
- Koordination der Marketing-Fahrradflotte während der Saison
- Koordination mit der Werkstatt zum Aufbau und zur Wartung der Fahrräder
- Verantwortlich für die Koordination der Marketing-Bestellungen zwischen Marketing und Einkauf
- Planung der europäischen Marketing-Bike-Flotte für die kommenden Jahre
- Verantwortlich für die zugeteilten Ersatzteile des Marketings und verantwortlich für das Lager des Marketingteams
- Unterstützung der anderen Abteilungen bei der Bestellung ihrer Fahrradflotte
- Abwicklung der Kommissionierung für unsere zu fotografierenden Fahrräder
- Vor-Ort-Unterstützung bei Veranstaltungen zur Repräsentation der Marke YT
- Unterstützung der Studiofotografie für die YT Bikes und Produkte

DAS BRINGST DU MIT

- Fundiertes Wissen über alles, was mit MTB, MTB-spezifischen Komponenten, Technologien und Entwicklungstrends zu tun hat
- Mechanische Grundkenntnisse, wie z.B. schlauchlose Fahrräder, Ausrichtung von Antrieb und Bremsen, Federungskonfigurationen
- 3 Jahre Branchenerfahrung sowie Service- und Kundenorientierung
- MS-Office-Kenntnisse, insbesondere Excel und Bonuspunkte für Erfahrungen mit SAP BusinessOne
- Fließend in Deutsch und Englisch
- Hervorragende Kommunikations- und Organisationsfähigkeiten und Verantwortungsbewusstsein
- Hohe Flexibilität und Reisebereitschaft, um den Rolling Circus am Wochenende zu unterstützen

WE ARE YT

YT Industries wurde 2008 von Markus Flossmann gegründet, um jungen Talenten den Zugang zu wettbewerbsfähigen Dirt Jump Bikes zu ermöglichen. YT steht für Young Talent und bringt die Lebenseinstellung des Gründers zum Ausdruck: Egal wie alt man ist, es ist nie zu spät ein verborgenes Talent oder eine Leidenschaft in sich zu entdecken und etwas Neues auszuprobieren.

LIVE UNCAGED

Bis heute fokussiert sich YT auf den Mountainbike Bereich und bietet mittlerweile eine breite Produktpalette von Downhill über Enduro bis hin zu Trail Bikes ausschließlich im Direktvertrieb an. YT Bikes zeichnen sich durch eine hohe Produktqualität sowie einem außergewöhnlich guten Preis/Leistungsverhältnis aus. Ob Red Bull Rampage, Downhill Weltmeisterschaften oder Weltcups, YT Bikes haben schon die härtesten Events dominiert und die weltbesten Athleten zum Titel geführt.



UNCAGE YOUR TALENT



DAS BIETEN WIR DIR

- Flache Hierarchien und eine Duz-Kultur auf allen Ebenen
- Trainingsmöglichkeiten im firmeneigenen Gym
- Arbeitsalltag in einem coolen Team, mit einer kostenlosen Kaffee-Flatrate
- After-Work Rides mit deiner YT-Family und legendäre Firmenfeste
- Mit der fränkischen Schweiz eine der schönsten Bike-Regionen, direkt vor der Tür

WE ARE YT

YT Industries wurde 2008 von Markus Flossmann gegründet, um jungen Talenten den Zugang zu wettbewerbsfähigen Dirt Jump Bikes zu ermöglichen. YT steht für Young Talent und bringt die Lebenseinstellung des Gründers zum Ausdruck: Egal wie alt man ist, es ist nie zu spät ein verborgenes Talent oder eine Leidenschaft in sich zu entdecken und etwas Neues auszuprobieren.

LIVE UNCAGED

Bis heute fokussiert sich YT auf den Mountainbike Bereich und bietet mittlerweile eine breite Produktpalette von Downhill über Enduro bis hin zu Trail Bikes ausschließlich im Direktvertrieb an. YT Bikes zeichnen sich durch eine hohe Produktqualität sowie einem außergewöhnlich guten Preis/Leistungsverhältnis aus. Ob Red Bull Rampage, Downhill Weltmeisterschaften oder Weltcups, YT Bikes haben schon die härtesten Events dominiert und die weltbesten Athleten zum Titel geführt.
