

Marketing Praktikanten (m/w) für Sunglass Hut

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung des Marketing Retail Teams (Deutschland und Österreich)
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Endconsumer Activations & Promotions
- Umsetzung markenspezifischer Visual Merchandising Konzepte in unseren Stores
- Kontaktperson für Store Manager von Visual Merchandising Anfragen
- Deutsch- und englischsprachiger Kontakt mit Agenturen, dem Mutterkonzern und externen Dienstleistern
- Eigenständige Projektarbeit
- Erstellen und Übersetzen von Markenbroschüren und Schulungspräsentationen
- Abteilungsübergreifende Projekte

Ihr Profil:

- Studium der Wirtschaftswissenschaften (idealerweise Schwerpunkt Marketing)
- Praktikum im Rahmen des Studiums
- Erste Erfahrung im Marketing- oder Vertriebsbereich vorteilhaft
- Interessiert an Mode und aktuellen Trends
- Gute MS-Office-Kenntnisse erforderlich (vor allem Excel und PowerPoint)
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Selbstständige und proaktive Arbeitsweise
- Reisetätigkeit

Unser Angebot:

Luxottica bietet Ihnen einen attraktiven Praktikumsplatz in einer hoch motivierten und freundlichen Umgebung. Sie lernen schnell, eigene Projekte zu verwalten und erhalten lehrreiche Einblicke in ein global agierendes Erfolgsunternehmen. Entscheiden Sie sich jetzt für eine spannende Praxiserfahrung und schreiben Sie mit uns die internationale Erfolgsgeschichte eines Weltmarktführers weiter.

Es erwartet Sie ein attraktives Gehaltspaket und Sie haben die Möglichkeit, an interessanten Meetings und Events teilzunehmen. Unser offenes Arbeitsklima und unser emotional starkes Markenportfolio werden Sie begeistern!

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit dem möglichen Eintrittstermin unter der Referenz „Praktikum Marketing Retail“ an: recruiting@de.sunlasshut.com.