

DIGITAL CONTENT MANAGER (M/W)



ARBEITSORT: GRAZ

Bereits seit 2002 beschäftigt sich die Young Mountain Marketing GmbH mit innovativen Konzepten, die dem Wintersport ein junges und dynamisches Gesicht verleihen. Viele der renommiertesten Ski-Resorts in Österreich, Italien, Deutschland, Frankreich und der Schweiz zählen zu unseren Kunden. Durch unsere Marken QParks, Funslopes und Funcross, einer Vielzahl an Events und Marketingprodukten, haben wir inter-

ationale Bekanntheit erlangt und pflegen enge Beziehungen zu den wichtigsten Sponsoren, Medien und Sportlern. **Mit Eintritt ab September** suchen wir eine/n Digital Native mit Erfahrung in den Bereichen Online Marketing und Analytics, der/ die unser Team in unserem Young Mountain Headquarter in Graz unterstützt. Die Liebe zu den Bergen und zum Wintersport ist uns wichtig, aber nicht Voraussetzung.

DEINE AUFGABEN

- Weiterentwicklung unserer Tools und Erarbeiten von digitalen Konzepten
- Umsetzung und Wartung verschiedener Online-Channels über unser Content-Management-System
- (Mit-)Entwicklung digitaler Kampagnen und Strategien
- Erstellung und Distribution von Pressetexten und Blogbeiträgen auf Deutsch und Englisch
- Planung und Umsetzung von Online-Marketing-Aktivitäten (Social Media Gewinnspiele, Content-Strategien, SEO)
- Betreuung von Websites sowie Facebook- und Instagram-Accounts
- Verwaltung und Planung von Social Media Ad Kampagnen
- Tracking und Analyse unserer Online Maßnahmen

WAS DU MITBRINGST

- Ausgezeichnetes Deutsch (Muttersprache) und Englisch (C1) in Wort und Schrift, Französisch-und/oder Italienisch-Kenntnisse sind von Vorteil
- Eine schnelle Auffassungsgabe und starkes Interesse für Digitalisierung, aktuelle Trends und digitale Entwicklungen
- Entsprechende Ausbildung und/oder Berufserfahrung (Medienwissenschaften, Marketing, Informationsmanagement, IT, ...)
- Ausgezeichnete Computerkenntnisse und Basiswissen in HTML und CSS, optimalerweise auch Interesse an UI-Design und JavaScript
- Praktische Erfahrungen in den Bereichen Social Media Management, E-Mail-Marketing (Newsletter-Tools), Digital Marketing, Content Management, SEO und PR sind von Vorteil
- Selbstständiges und aufgabenorientiertes Denken, Belastbarkeit sowie Teamorientierung

BENEFITS



FLEXIBLE ARBEITSZEIT



EINSCHULUNGEN & COACHINGS



AUSSEINEINSÄTZE AM BERG



JUNGES, KOLLEGIALES TEAM



PARKPLATZ



FITNESS- & FREIZEIT- ANGBOTE



MODERNES AGENTUR-LOFT

ARBEITSUMFANG UND BEZAHLUNG:

Für diese Vollzeitstelle ist ein monatliches Gehalt von €2000,- Brutto zzgl. Sonderzahlungen vorgesehen.

BEWERBUNGEN AB SOFORT AN:

jobs@youngmountain.com | z.Hd. Miriam Pichler | Betreff: Digital Content Manager / Online Marketing