

Internship Online Marketing (m/w/d)

Ab Januar/Februar 2025, Vollzeit, in Schladming

Deine Rolle im Team

- Eigenverantwortliche Umsetzung von Projekten in unterschiedlichen Bereichen des Online-Marketing
- KPI-basierte Optimierung von Performance Marketing Kampagnen
- Betreuung von Partnerprogrammen und Affiliate Netzwerken
- Mitarbeit bei der Gestaltung von Content und Werbemitteln
- Tracking und Analyse von Online-Marketing-Maßnahmen (Web Analytics)
- Betreuung von bestehenden Webshop Informationen
- Mitarbeit bei SEO Projekten
- Beobachtung der Markt- und Wettbewerbssituation

Deine Skills

- Bestätigtes Pflichtpraktikum im Rahmen deines Studiums (idealerweise 6 Monate) Interesse an Online-Themen, das Internet ist dein Informations- und Kommunikationsmedium
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Erfahrung im Umgang mit MS Office, insbesondere Excel und Word
- Analytisches Denkvermögen und Kompetenz im Umgang mit Zahlen

Das bieten wir dir

Commitment, Respekt, persönliche Weiterentwicklung sowie **Empowerment** und **Recognition** werden bei uns groß geschrieben. Wir teilen die Leidenschaft für unser Business, schätzen die zugehörigen Lifestyles, entwickeln uns ständig weiter und feiern Erfolge gemeinsam.

INTERESSIERT? Dann bewirb dich jetzt unter: blue-tomato.com/jobs



Mitarbeiter*innen
Einkaufsrabatte



Teilnahme an
Blue Tomato Events



Saisonkartenzuschuss
im Winter



Blue Tomato ist der führende Omnichannel Händler in den Bereichen Snowboard, Freeski, Surf, Skate & Streetstyle. Neben unserem Online Shop sind wir inzwischen mit über 80 lokalen Shops in Deutschland, Österreich, Schweiz, Norwegen, den Niederlanden, Finnland, Schweden und Italien vertreten und beschäftigen mehr als 850 Kolleg:innen.

Für die ausgeschriebene Position gilt eine Entlohnung laut Kollektivvertrag.