

Internship Brand Marketing (m/w/d)

Ab Februar/März 2025, Vollzeit, in Schladming

Deine Rolle im Team

- Mitarbeit bei diversen Marketingaktivitäten
- Betreuung von Kooperationen
- Organisation und Durchführung von Events
- Verfassen von Texten für Newsletter und Blue World in Deutsch und Englisch
- Erstellung und Versand von Newslettern
- Mitarbeit im Retail-Marketing inkl. Handling von POS Materialien
- Mitarbeit bei Onsite-Kampagnen (Banner- Link- und Textpflege im Webshop)
- Eigenverantwortliche Projekte in verschiedenen Bereichen des Marketings

Deine Skills

- Bestätigtes Pflichtpraktikum im Rahmen deines Studiums (idealerweise 6 Monate)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Erste Erfahrungen im Bereich Marketing
- Freude an redaktionellem Arbeiten
- Interesse an der Snow-, Surf- & Skateszene
- Hohe Leistungsbereitschaft, Engagement, Eigeninitiative und Teamgeist
- Offener und freundlicher Kund:innenkontakt
- Bereit anzupacken und auch an Wochenenden auf Events zu arbeiten

Das bieten wir dir

Commitment, Respekt, persönliche Weiterentwicklung sowie **Empowerment** und **Recognition** werden bei uns groß geschrieben. Wir teilen die Leidenschaft für unser Business, schätzen die zugehörigen Lifestyles, entwickeln uns ständig weiter und feiern Erfolge gemeinsam.

INTERESSIERT? Dann bewirb dich jetzt unter: blue-tomato.com/jobs



Mitarbeiter*innen
Einkaufsrabatte



Teilnahme an
Blue Tomato Events



Saisonkartenzuschuss
im Winter



Blue Tomato ist der führende Omnichannel Händler in den Bereichen Snowboard, Freeski, Surf, Skate & Streetstyle. Neben unserem Online Shop sind wir inzwischen mit über 60 lokalen Shops in Deutschland, Österreich, Schweiz, Norwegen, den Niederlanden und Finnland vertreten und beschäftigen mehr als 700 Kolleg:innen.

Für die ausgeschriebene Position gilt eine Entlohnung laut Kollektivvertrag.