

# Internship Brand Marketing Communication / Social Media (m/w/d)

Ab Februar/März 2025, Vollzeit, in Schladming

## Deine Rolle im Team

- Mitarbeit in der Gestaltung und Betreuung der Blue Tomato Social Media Kanäle, insbesondere der Planung und Verfassung von Content auf Deutsch und Englisch
- Community Management und Moderation unserer Social Media Kanäle
- Umsetzung eigener Projekte im Bereich Social Media
- Erstellung von Texten für Marketingkampagnen und Online-PR
- Redaktionelle Mitarbeit im Content Marketing in der Blue World
- Mitarbeit im Teamridermanagement

## Deine Skills

- Bestätigtes Pflichtpraktikum im Rahmen deines Studiums (idealerweise 6 Monate)
- Hohes Interesse an Online-Themen, das Internet ist dein Informations- und Kommunikationsmedium
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachen von Vorteil
- Spaß am Texten und kreativ arbeiten
- Interesse an der Snowboard-, Surf-, Freeski- und/oder Skateboardbranche
- Hohe Leistungsbereitschaft, Engagement, Eigeninitiative und Teamgeist
- Kommunikations- und Begeisterungsfähigkeit

## Das bieten wir dir

**Commitment, Respekt, persönliche Weiterentwicklung** sowie **Empowerment** und **Recognition** werden bei uns groß geschrieben. Wir teilen die Leidenschaft für unser Business, schätzen die zugehörigen Lifestyles, entwickeln uns ständig weiter und feiern Erfolge gemeinsam.

**INTERESSIERT?** Dann bewirb dich jetzt unter: [blue-tomato.com/jobs](https://blue-tomato.com/jobs)



Mitarbeiter\*innen  
Einkaufsrabatte



Teilnahme an  
Blue Tomato Events



Saisonkartenzuschuss  
im Winter



Blue Tomato ist der führende Omnichannel Händler in den Bereichen Snowboard, Freeski, Surf, Skate & Streetstyle. Neben unserem Online Shop sind wir inzwischen mit über 60 lokalen Shops in Deutschland, Österreich, Schweiz, Norwegen, den Niederlanden und Finnland vertreten und beschäftigen mehr als 700 Kolleg:innen.

Für die ausgeschriebene Position gilt eine Entlohnung laut Kollektivvertrag.